

Digitaliseringsstrategi for UiT Norges arktiske universitet

Innledning

Dette dokumentet beskriver en strategi for digitalisering som ett av flere virkemidler for å realisere målene i Drivkraft i Nord, strategi for UiT Norges arktiske universitet. Målet med denne strategien er at den skal bidra til å forenkle, fornye og forbedre UiT Norges arktiske universitet.

Hva er digitalisering?

[Digitaliseringsrundskrivnet](#) er en sammenstilling av pålegg og anbefalinger fra Regjeringen vedrørende digitalisering i offentlig sektor, og gir et helhetlig bilde av hvilke føringer som gjelder. Det gir følgende definisjon av digitalisering:

Digitalisering handler om å bruke teknologi til å fornye, forenkle og forbedre. Det handler om å tilby nye og bedre tjenester som er enkle å bruke, effektive, og pålitelige. Digitalisering legger til rette for økt verdiskaping og innovasjon, og kan bidra til å øke produktiviteten i både privat og offentlig sektor.

I denne strategien legges til grunn en strammere definisjon av begrepet digitalisering:

Med digitalisering mener vi mer enn digital. Digitalisering er foreløpig siste fase i en reise fra analog til digital og videre til digitalisert. Dette kan eksemplifiseres med en lærebok, vi tenker på papirutgaven som analog, når denne blir scannet inn og tilgjengelig som f. eks. en pdf-fil er den blitt digital og du kan notere egne notater i boken. En digitalisert løsning vil innebære at læreboken er en digital ressurs som interaktivt samhandler med studenten og tilpasser seg studenten for å øke læringsutbytte. «Læreboken» vil være en del av et fleksibelt læringsmiljø som tilpasses studenten basert på data om studenten. Med digitalisering forstår vi en digital løsning som innebærer nye arbeidsmåter som tilfører en ny dimensjon.

Engasjerende og aktuelle utdanninger

Drivkraft i Nord sier

UiT skal tilby forskningsbaserte utdanninger med kvalitet på høyt internasjonalt nivå. Universitetet skal ha bredde og mangfold i sitt samlede utdanningstilbud.

- UiT skal utvikle gode og nye virkemidler for å skape fremragende utdannings- og undervisningskvalitet
- UiT skal øke bruken av læringsfremmende teknologi og implementere digitale eksamensformer
- UiT skal bruke fleksible og nettstøttede undervisningsformer som sitt viktigste virkemiddel for å gjøre utdanninger tilgjengelig utenfor campusene

Basert på dette har UiT Norges arktiske universitet satt følgende strategiske mål for digitalisering av utdanningsvirksomheten:

UiT skal ta i bruk kvalitetssikrede digitaliserte løsninger for å bedre utdanningskvaliteten.

Dette betyr at:

Studenter ved UiT Norges arktiske universitet i 2020 skal oppleve en studiehverdag:

- 1) Der digitale læringsverktøy tas i bruk for å gi høyt læringsutbytte, gode og relevante vurderingsformer og god samhandling mellom studenter, og mellom studenter og undervisere
- 2) Der forelesninger, læringsressurser, samhandlingsverktøy, praktisk informasjon og annen nødvendig og relevant informasjon er samlet på en oversiktlig og lett tilgjengelig måte uavhengig av tid og sted

Undervisere ved UiT Norges arktiske universitet i 2020 skal arbeide i et miljø:

- 3) Der de har et kritisk men aktivt forhold til hvilke digitale verktøy som gir best læringsutbytte for sine studenter i sine fag.
- 4) Der de har tilgang til, og tar i bruk digitale verktøy som fungerer, er oppdatert, har tilstrekkelig kapasitet og funksjonalitet til at de kan utøve sin undervisning med fokus på læring og ikke teknologi
- 5) Der de har gode incentiver for å skape innovative undervisningsformer for studenter uavhengig av tid og sted
- 6) Der de understøtter undervisningssamarbeid mellom flere campus ved bruk av digitale verktøy og deling av felles læringsressurser
- 7) Der de tilegner seg kompetanse og har tilgang på nødvendig og tilstrekkelig pedagogisk og teknisk støtte til for å ta i bruk digitale verktøy i undervisningen

Administrasjonen ved UiT Norges arktiske universitet i 2020 skal

- 8) Legge til rette for nyskapende undervisning ved å tilpasse administrative rutiner og regelverk til nye undervisnings- og vurderingsformer
- 9) Legge til rette for et godt digitalisert læringsmiljø ved å sikre at lokaler, teknisk utstyr og opplæring er tilgjengelig og tilpasset de behov som til enhver tid oppstår innenfor de økonomiske og kapasitetsmessige rammer som er satt av styret ved UiT
- 10) Legge til rette for at det ved produksjon og deling av digitaliserte læringsressurser inngås avtaler som både regulerer underviserens opphavsrett og studiestedets bruksrett
- 11) Legge til rette for at administrative rutiner understøtter bruk av digitale verktøy og digitaliserte læringsressurser i undervisningen

Akademisk frihet og troverdighet - forskning og kunstnerisk og faglig utviklingsarbeid

Drivkraft i Nord sier

UiT skal være et breddeuniversitet med internasjonalt ledende og dristige forskningsmiljø.

- UiT skal styrke forskningsvirksomheten innen strategiens tematiske satsingsområder og forskningsmiljø som er internasjonalt ledende uavhengig av tematikk.
- UiT skal gjennom utdanning, forskning, kunstnerisk og faglig utviklingsarbeid og formidling bygge kunnskap og kompetanse sammen med internasjonale partnere
- UiT skal ha internasjonalt konkurransedyktige ph.d.-utdanninger av høy kvalitet, og utdanne forskere som møter samfunnets behov
- UiT skal ha nasjonal forskningsinfrastruktur som særlig bygger opp under de tematiske satsingene og de forskningsområdene hvor UiT er internasjonalt ledende

Basert på dette har UiT Norges arktiske universitet satt følgende strategiske mål for digitalisering av forskningsvirksomheten:

UiT skal ha en digitalisert forskningsinfrastruktur som understøtter og effektiviserer forskningsinnsatsen slik at UiTs forskere får et konkurransefortrinn.

Dette betyr at:

- 1) UiT skal ha en robust og tilgjengelig infrastruktur med tilstrekkelig regnekraft og lagringskapasitet til å håndtere store datamengder med vekt på automatisering og selvbetjening
- 2) UiT skal være en pådriver for felles nasjonale løsninger for digital infrastruktur for forskning gjennom deltagelse i nasjonale initiativ og skal gjennom sin geografiske plassering legge til rette for klimavennlig IT-infrastruktur
- 3) UiT skal ha god kompetanse og tilstrekkelige ressurser til å forvalte store mengder forskningsdata effektivt og forsvarlig
- 4) UiT skal ha digitalisert forskningsstruktur slik at alle ansatte, uavhengig av fag, har tilgang på ressurser utover regnekraft og lagring, slik at forskningen kan bli mer effektiv.
- 5) UiT skal tilfredsstille krav til informasjonssikkerhet, spesielt når det gjelder sensitive forskningsdata
- 6) UiT skal ha gode løsninger for forskningssamarbeid på tvers av organisatoriske og geografiske grenser og gi de ansatte støtte til å utnytte mulighetene digitalisering gir
- 7) UiT skal ha gode løsninger for å visualisere og formidle resultater av forskning, både i vitenskapelige journaler, utdanningsvirksomheten og allmennrettet formidling.

Kreativitet og engasjement – innovasjon og formidling

Drivkraft i Nord sier

UiT skal styrke sin posisjon og sitt omdømme gjennom god kommunikasjon, formidling av sitt arbeid og en tydelig profil. UiT skal være en pådriver for økt innovasjon og næringsutvikling i nordområdene.

- UiT skal stimulere til utvikling av kommersialiserbare ideer og bygge forskningsmiljø som er robuste og innovative gjennom samarbeid med anvendte forskningsinstitutt, innovasjonsmiljø og næringsliv
- UiT skal bidra i videreutviklingen av et kunnskapsbasert næringsliv, og aktivt dele kunnskap
- UiT skal preges av en god kultur for allmennrettet formidling gjennom åpne kanaler for publisering samt gjennom utstillinger, tidsskrifter og media

Basert på dette har UiT Norges arktiske universitet satt følgende strategiske mål for digitalisering av formidlingsvirksomheten:

UiT skal utnytte de mulighetene digitale verktøy gir for effektiv og målrettet kommunikasjon slik at universitetet kan dele kunnskap, stimulere til dialog og samfunnsdebatt, bidra til økt innovasjon og rekruttere studenter og ansatte.

I 2020 skal UiT:

- 1) Utnytte digitale kanaler for å møte forskjellige målgrupper med tilpassede budskap, dele kunnskap, skape dialog og debatt og inspirere til nye tanker.
- 2) Eksperimentere med nye, digitaliserte formidlingsformer og kommunisere forskning og kunnskap ved hjelp av nyskapende metoder.

- 3) Være nasjonalt ledende innenfor publisering av vitenskapelige artikler i åpne tidsskrifter (Open Access) og ha landets høyeste andel av vitenskapelige artikler tilgjengelig på åpne digitale plattformer.
- 4) Ha oppnådd økt rekruttering av studenter både fra Nord-Norge, Sør-Norge og Norden for øvrig ved hjelp av aktiv satsing på digital kommunikasjon
- 5) Ha utviklet og implementert en strategi for rekruttering av ansatte som inkluderer aktiv bruk av digitale verktøy og ny teknologi.
- 6) Analysere nett-trafikk og utnytte «Big data» slik at UiTs digitaliserte kommunikasjon kan tilpasses interessentenes og UiTs ønsker og behov.
- 7) Ha aktive alumninettverk, inkludert en felles digital plattform hvor tidligere studenter, tidligere ansatte og UiT kan samtale og dele informasjon, kompetanse og erfaring

Nærhet og engasjement - arbeidsmiljø og organisasjon

Drivkraft i Nord sier

UiT skal styrke sin posisjon og sitt omdømme gjennom god kommunikasjon, formidling av sitt arbeid og en tydelig profil.

- UiT skal ha gode ordninger for kompetanse- og karriereutvikling der undervisnings- og forskningsoppgaver sidestilles
- UiT skal sikre effektivitet og kvalitet på sine støttefunksjoner gjennom løpende forbedringsprosesser med bred involvering
- UiT skal ha kompetanse og kapasitet til å realisere og videreutvikle funksjonelle og arealeffektive bygninger, hensiktsmessige tekniske løsninger og gode IT-systemer
- UiT skal ha en kultur for fremragende ledelse og medarbeiderskap, og fremme samarbeid på tvers i organisasjonen

Basert på dette har UiT Norges arktiske universitet satt følgende strategiske mål for digitalisering knyttet til arbeidsmiljø og organisasjon:

IKT og bruk av digitale verktøy og kanaler skal bidra til godt arbeidsmiljø ved UiT, og til å skape en effektiv, robust og fleksibel organisasjon slik at UiT når sine mål.

I 2020 skal UiT:

- 1) Ha en klart definert, akseptert og forstått plassering av organisatorisk ansvar for helhetlig digital utvikling av kjernevirksomhet og støttefunksjoner.
- 2) Legge til rette for digitaliserte tjenester som gir studenter og ansatte et reelt digitalt førstevalg. Digitaliserte tjenester skal være brukerorienterte, effektive, nettbaserte og slik at nødvendig informasjon og dialog i tilknytning til tjenesten er interaktiv. Digitaliserte tjenester skal ha god språkbruk og oppfylle krav til universell utforming.
- 3) Bruke digitale verktøy som støtte for effektiv og inkluderende flercampusdrift, herunder legge til rette for at møter og annen samhandling kan foregå med høy kvalitet.
- 4) Ha et gjennomtenkt antall drifts- og informasjonssikre digitale kanaler for intern kommunikasjon som bygger på bruk av digitaliserte løsninger, herunder:
 - a. Utnytte intranettet som hovedkanal for intern kommunikasjon blant ansatte hvor det legges til rette for dialog og erfaringsdeling på tvers i organisasjonen, uavhengig av enhet, nivå og fysisk plassering
 - b. Ha elektroniske informasjonsskjermer i alle større bygg hvor UiT har virksomhet for å kommunisere til studenter, ansatte og besøkende.

- 5) Tilby kurs og brukerveiledning online og tilrettelegge for at ansatte og studenter enkelt kan tilegne seg nødvendig kompetanse.

Digitalisering skal bidra til at UiT har en effektiv administrasjon og gode fellesløsninger som støtter opp under sentrale prosesser i virksomheten.

I 2020 skal UiT:

- 6) Ha gjennomgående, standardiserte og digitaliserte arbeidsprosesser basert på felles systemløsninger, som sikrer likhet, effektivitet og kvalitet i tjenestetilbudet på tvers av sted og organisatoriske enheter.
- 7) Ha etablert et velfungerende samarbeid med øvrige breddeuniversiteter om valg, utvikling og drift av felles løsninger for administrative systemer (BOTTSamarbeidet). UiT skal så langt som mulig benytte løsninger basert på nasjonale arkitekturprinsipper, standarder og felleskomponenter.
- 8) Ha administrative systemer som er integrerte, hvor data legges inn kun en gang, og hvor rapportering skjer på basis av registrerte opplysninger.
- 9) Sikre dokumentfangst, gjenfinning og langtidsbevaring av digitale dokumenter og informasjon i henhold til lovkrav og institusjonens behov.
- 10) Ivareta krav til personvern, taushetsplikt og informasjonssikkerhet gjennom databehandleravtaler med leverandører, og ved å etterleve krav til internkontroll og styringssystem for informasjonssikkerhet.