

## Status Drivkraft i nord – innspill fra ledersamling oktober 2021

Dette notatet er utformet som en del av arbeidet med å gjøre opp status for *Drivkraft i nord – strategi for UiT mot 2022* som en del av grunnlaget for arbeidet med ny strategi for UiT.

*Drivkraft i nord* har vært UiTs strategi i perioden med Husebekk-rektoratet fra 2013 til 2021. Strategien ble revidert i 2018 med noen små justeringer. I forbindelse med oppstart av arbeidet med å utforme ny strategi, ble følgende spørsmål diskutert på ei ledersamling for UiT oktober 2021:

Styrker og svakheter med dagens strategi – hvordan har Drivkraft i nord fungert som styringsverktøy i organisasjonen? Hva kan vi ta med oss til ny strategi og hva trenger vi av et fremtidig styringsverktøy?

Gjennom gruppevis kafedialog fikk alle deltakere på samlinga mulighet til å gi sine innspill til spørsmålene.

Under er ei oppsummering av det som kom frem.

### Oppsummering av kafedialog om erfaringer fra Drivkraft i nord

#### Formidling

Drivkraft i nord har fungert godt som kommunikasjonsverktøy – bra til arbeidet med omdømmebygging.

Tittelen er særlig god – gir regional forankring og peker på UiT som en del av samfunnet for øvrig.

Drivkraft i nord har vært identitetsskapende særlig knyttet til det arktiske. Det arktiske må enda tydeligere frem i ny strategi. Den menneskelige biten med arktis forsvant litt.

Det er viktig med gjennomtenkt begrepsbruk. Skal vi fokusere på arktisk – eller nord? Breddeuniversitet og flercampus – må tas med videre.

Det trengs avklaring på hva er en strategi og hva er en handlingsplan?

Strategien har vært kjent for mange. For nyansatte er den ikke så godt kjent. Bør den være en del av onboarding-programmet? Den er godt brukt av rektoratet, men kanskje ikke like mye av øvrige ledere.

#### Bredde vs fokus

Mange var inne på at ny strategi må være mer fokusert/spisset for i større grad kunne bruke den til prioritering. Noen var også inne på at det er bra/viktig å ha bredden. Det ble argumentert med at vi er et breddeuniversitet. Undring rundt hvordan vi kan klare oss uten fakultetsstrategier dersom den overordnede strategien blir smalere? Hvor skal man finne igjen faget sitt? Det må være nok i strategien til at alle nivåer kan bruke den til å lage sine handlingsplaner.

Vi trenger en strategi som avgrenser oss - ikke på bekostning av samfunnsoppdraget. Vi kan peke på noen få områder som alle skal bidra til (med en liten bit).

### Tematiske områder og gjennomgående strategier

Tematiske områder versus gjennomgående strategier knyttet til kjerneaktiviteten ble diskutert av flere, men det fremkom ingen klar retning for hvordan den nye strategien bør være med tanke på dette. Det ble kommentert at en miks av tematisk satsinger og gjennomgående strategier er unødvendig kompliserende.

Det som ligger nær opp mot drift behøver ikke være omtalt i strategien. Er for mange selvfølgeligheter i de gjennomgående strategiene. De tematiske satsingene er mer egnet til kommunikasjon og prioriteringer.

### Form

Gammel strategi er for lang og ujevn/asymmetrisk i nivå. Den er for stor og for detaljert og vanskelig for ansatte å sette seg inn i.

Det er viktig å klargjøre hvem som er målgruppe for strategien - studenter, ansatte, samfunnet?

Det er bra at det planlegges for en strategi med noe lang varighet.

Vi må i større grad kunne måle om vi når målene i strategien.

### Samfunnsperspektivet

UiTs samfunnsrolle må komme tydelig frem. Kan ta inn samfunnsmessige problemstillinger i større grad – f eks IPCC-rapporten. Bærekraft må være gjennomgående i ny strategi.

Strategien har gitt god støtte til urfolksperspektivet - både språk, samfunn og kultur. Dette er viktig å videreføre.

Rommet til å jobbet ut mot sør forsvant litt i Drivkraft i nord – det bør komme tydeligere frem i ny strategi.

### Hvordan få mer ut av mindre?

Det er lite sannsynlig at det vil bli noen vesentlig økning i bevilgninger til universitetene i tida fremover. Løsninga kan være å jobbe mer tverrfakultært – utnytte potensialet i delingskulturen. Nytt mantra – må spille hverandre gode. Vi er små - å ikke konkurrere med hverandre.

Det tverrfaglige perspektivet er viktig å ha med oss – må operasjonaliseres bedre. Det er vi nødt til dersom vi skal nå målet om 25% ekstern finansiering. Det er vanskelig praktisk med tverrfaglig samarbeid.

### En strategi for hele UiT

Vi har ikke fått strategien til å gjennomsyre hele virksomheten tilstrekkelig. Det er potensiale til å bli mer helhetlig.

UiTs verdier er gode. Det er viktig at vi ikke mister de av sikte og bare får fokus på mer finansiering - å bli bedre/større.

Dagens strategi rommer ikke de ikke-eksellente. Vi må ikke bare tenke nytt, men også bygge opp om det vi er god på allerede.

Vi må ta vare på folkene våre.

### Studentene

Studentfokus må komme tydelig frem i ny strategi. UiT må være attraktiv for studentene. Gi opplevelser av godt læringsmiljø på alle områder. Utdanningstilbud rettet mot landsdelen og hele landet.