

Focus: Research

- Where are we heading? Who are we? Who do we bring with us? What affects us?

Sustainability

"sustainable technology inspired by nature"

" From observations in the front line of climate change (influencing biodiversity) to actionable knowledge"

- Vi skal være verdensledende i forskning på å klimatiltak og andre bærekraftsmål i sammenheng på panarktisk og nordisk skala
- Maskinlæring og kunstig intelligens for å få til koblinger mellom ulike fagfelt og med samfunnet forøvrig. Deriblant digitale og fysiske arealer for engagemang av sivilsamfunnet og konkrete analyser for næringsliv som f.eks footprintanalyser
- Koble sammen små fagmiljøer innen ulike disipliner for å bli slagkraftig innen bærekraft
- Lage partnerskap for bærekraftig omstilling
- bærekraftig forskning: mindre reiser og mer digitalt forskningssamarbeid (spesielt internasjonalt)
- bærekraftige forskningsaktiviteter på UiT
- Innovativt, frempå, klimatilpasning, jobbe med arktiske spørsmål og utnyttelse ressurser på en bærekraftig måte (innovativt, grunnleggende kunnskap)
- lage digitale forskningspartnerskap for bærekraftig omstillinger
- awareness of the ethical obligation of working towards the SDGs and other relevant initiatives (e.g. on biodiversity)
- develop relevant indicators and contribute to development indicators that are relevant for us (e.g. at UN level)
- develop actions that differentiate us /makes us unique in the academic world

Focus: Education

Complete summary – seminar 1

- Where are we heading? Who are we? Who do we bring with us? What affects us?

Sustainability

Sustainable culture around education both for students and employees, leading to life-long learning both within and beyond academia

- 21st C skills for lett å kunne omstille seg etter endt studieløp
- Nye krav til bedrifter, bærekraftsmålene, EUs taksonomi
- Effektiv bruk av material fra tokt i flere kurs og samordning av kurs/analyser/materiell/data/prøver = effektiv bruk av felles resurser
- bærekraft i alle utdanninger: bærekraft må inn i på de aller fleste nivå og helst i alle kurs, fokus på SDG og relaterte fokusområder i samfunnet
- bærekraftige utdanninger (Nettbasert, vi skal være best på EVU), utvikle erfaringsbaserte og flexible løsninger slik at folk kan delta i den grønneomstillingen på den plassen de bor. Bygge videre på grønn konkurransekraft modellen
- Partnerskap mellom ulike norske og nordiske universitet for å tilby felles utdanningspakker.
- Utvikle tverrfaglige kurs som deles på tvers av ulike studietilbud
- Bygge ned skott mellom ulike fagmiljø for å utvikle
- train all students in the ethical obligation of working towards the SDGs and make them aware of the existing indicators and of the ones in development
- help students identify how their research/educational activities can contribute to SDGs
- Demografiutviklingen i NordNorge: Profesjonsstudiet kontra bredde universitet. Hvordan får vi de rette studentene i de rette programmene

Focus: Research

- Where are we heading? Who are we? Who do we bring with us? What affects us?

The *ARCTIC* University of Norway

Arctic sustainability, arctic biodiversity, arctic ocean, arctic refuge (for both society, nature and ideas)

- Forskning fokusert mot Arktis (både natur- og samfunnsvitenskap) – og verdensledende innen arktisk forskning
- Leading institute in Norway contributing to Arctic themes in havforskningstiåret
- Key voice in shaping pan-Arctic research priorities and the *SDG life under water*
- consistent strategy from local to global
- help drafting adaptation and mitigation plans (risk assessment, measures, actions, monitoring etc.) for the industry and society in the most exposed areas

KEEP THE NAME! Build on existing branding; **ARCTIC IS GLOBAL**

Focus: Education

Complete summary – seminar 1

- Where are we heading? Who are we? Who do we bring with us? What affects us?

The *ARCTIC* University of Norway

- perform skills assessment for the future challenges and opportunities and adapt educational content
- provide more interdisciplinary problem-solving opportunities
- improve networking in the region (with industry, society)
- Vi må spørre industrien hva kunnskapsbehovet er og kommer at være slik at studentene har relevant kompetanse. Posisjonere oss slik at det vi leverer er unik og spesiell
- Lokal tilknytning og service sektor, støtte opp og utdanne arbeidskraft til lokal næringsliv, grønn skifte i nord, adaptiv forvaltning i nord, **en smidig næringsliv og forvaltningsmyndighet gjennom tilgang til ny kunnskap fra UiT**

Focus: Research

- Where are we heading? Who are we? Who do we bring with us? What affects us?

Communication

Local commitment global impact

- UiT research visible at local, regional, national, and international levels
- Markedsføre oss som verdensledende på arktisk klima, miljø og bærekraftsforskning
- Bedre eksternkommunikasjon: mer synlige i samfunnsdebatten. Tørre å utfordre/mene noe (hevde akademisk ytringsfrihet) og populærvitenskapelig kommunikasjon
- Profesjonaliseres enda mer. Tydelig målretta formidling. Henge med på nye kommunikasjonsplattformer.
- Bedre internkommunikasjon mellom nivå, fagdisipliner, administrasjon og vitenskapelige for å kunne jobbe mot felles mål i 2030 (fremragende forskningsmål som strategien peker på)
- excellence from and beyond academia
- embrace new ideas quickly so that we can leverage contemporary knowledge
- **Showcase and use existing resources for excellent recruitment and retainment**

Vi er ett universitet – **jobbe med felles forståelse av et "oss"** for å utnytte både kompetanse og andre resurser – kanskje gjennom en markeds plass av kompetanse og utstyr – fokus på intern tverrfaglighet, styrken i regional spredning

Focus: Education

Complete summary – seminar 1

- Where are we heading? Who are we? Who do we bring with us? What affects us?

Communication

integrate research and education in all levels from bch to phd = enable the act of generating knowledge for students.

- Markedsføre oss som et universitet som tilbyr riktig kompetanse for næringsutvikling i nordområdene, spesielt for den omstillingen som samfunnet skal gjennom
- Profesjonaliseres enda mer. Tydelig målretta formidling. Henge med på nye kommunikasjonsplattformer. Nå ut – rekruttering!
- Bedre kommunikasjon med/mot studenter: formative vurderingsformer, bedre sensorveiledninger, åpenhet mot studenter i vurderingsformene
- Digitalisering and 21st century skills as integral part of all education
- Foster culture of and empower students to taking responsibility of their own learning
- Forenklede rammeverk - "super-canvas" som inkluderer pensum, eksamen, plagiatkontroll oss
- Samarbeid med næring for omstilling av stud.programmer for å bli fremoverrettet

Focus: Research

- Where are we heading? Who are we? Who do we bring with us? What affects us?

Innovation

"harnessing arctic biodiversity to develop engineering principles for the green shift"

- Grønne skiftet – utvikling for å muliggjøre
- Industri samarbeid og offentlig aktør
- An attractive partner and initiative-taker in samarbeidsprosjekter with industry and the public section.
- Creative freedom in academia translated to business development for the green shift
- Biodiversity and sustainability strategies for the arctic companies
- Satse på forskning innovasjoner relatert til sirkulærøkonomi ved bruk av nordnorske ressurser og fortrinn. Vi har fordelen med grønn energi.
- Lage tilbud som passer for SME ved å henvende seg til klynger og identifisere mulige ny klynger ulike bedriftene i clusters og et forum for utdanning og forskning. Få klarlagt ulike samarbeidsområder relatert til BFE. Koble sammen forskere i forum
- be able to provide research services to companies that want to operate in the Arctic (e.g. develop guidelines/standards for assessment of biodiversity) -> there needs to be a discussion what exactly would be the role of the university and the extent of this role (differentiated from the work of consultancy firms)
- use of new digital technologies

Open Science/Data

Quantitative fundament (data stewardship, standardized and flexible data systems)

- Øke kompetansen på stordataanalyser og kunstig intelligens relatert til næringsliv, bærekraft og citizen science
- Koble databaser på panarktisk nivå for å se klima, økologi og samfunn i sammenheng.
- Bruke stordata for samfunnsutvikling og næringsutvikling. Lage systemer og metodikk for å støtte grønt skifte i nordområdene
- develop good rules for open access publishing located at academic institutions that are globally networked

Focus: Education

Complete summary – seminar 1

- Where are we heading? Who are we? Who do we bring with us? What affects us?

Innovation

- Få studentene til å tenke innovasjon og kommersialisering, lage spesifikke tilbud for å faktisk gjøre det.. Innovasjon i flere programmer.
- IT teknisk kompetanse for ny oppdatert læringsmodeller
- Lage tilbud som passer for SME ved å koble de ulike bedriftene i clusters og et forum for utdanning og forskning
- utvikling av nye undervisningsmetoder for økt læringsutbytt og digitale undervisningsformer (spillbasert og simuleringsbasert undervisning måtte utvikles)
- provide interdisciplinary concrete projects where students would work together with the industry and society on finding innovative solutions (e.g. hackatons, studnet – industry/society innovation week)

Open Science/Data

"data science is for everybody", data science as an integral part in the decision making processes in society (e.g. management of natural resources), data science as a part of democracy (data literacy), embracing open programming languages as an integral part of all research and education

- train on Open Science/Data already from bachelor's level
- inkludere etiske problemstillinger (om open data, data sharing osv) i studentenes undervisning (både kunnskap, ferdigheter og kompetanser)