

Strategiarbeidet ved UiT v/ Julia Holte Sempler.

Strategi for UiT Norges Arktiske Universitet – innspill fra IVT- fak.

Som drivkraft i nord må universitetet svare på utfordringene i norsk Arktis – arktiske missions:

- Klima og miljøutfordringene
- Trygghet i våre store havområder
- Forsvaret av nord, i nord
- Trygghet for helse
- Trygghet for jobb gjennom nye, grønne arbeidsplasser
- Trygghet for energi (uten utslipp)

Teknologi er det viktigste verktøyet for å nå bærekraftsmålene som ligger i de arktiske missions. Den vil bidra til å gjøre samfunnet vårt mer robust.

Norges Arktiske Universitet har studenter i hele Nord-Norge. Strategien må drøfte balansen mellom å satse på campusene våre samtidig som nettstudier og desentraliserte studier er viktige når vi skal bemanne landsdelen og det arktiske mennesket skal lære hele livet. Digitaliseringen må svares med digital pedagogikk for våre minst 1500 nettstudenter.

Synligheten vår må bli bedre. Vi mister for mange nordnorske ungdommer til sørnorske utdanningsinstitusjoner. Hvordan får vi fram kvaliteten i våre utdanninger og gjør dem kjent? Markedsføringsbudsjettet bør brukes der det gir flere studenter, dvs ved ledige studieplasser. Vi er et ledd i en kjede sammen med videregående utdanning og fagskoler, vi må sikre våre alternative opptaksveier fordi de gir oss omkring 35 % av studentene til våre ingeniørutdanninger.

Norges Arktiske Universitet må ha sterkere relasjoner til næringslivet, vi må ut til dem og de må inn på campus. Vi må formidle det vi gjør og knytte sammen campuser og lokalmiljø. Slik kan vi blant annet beholde de ferdige kandidatene etter endt utdanning. Og vi må kalle oss Norges Arktiske Universitet.

Vennlig hilsen

Bjørn Solvang
Dekan

Åsunn Lyngedal
Fakultetsdirektør

Bjorn.solvang@uit.no

Asunn.lyngedal@uit.no

Dokumentet har med seg innspill fra IVT styrets strategiseminar 25.10.2021, dekanatets diskusjon 30.09.2021 og campusrådet ved UiT Narvik sin strategidiskusjon 07.10.2021.