

Title	Strategiseminar i Orgøk
Tema	Innspill
Hvor skal vi?	Fra det ståstedet og den kompetansen Orgøk har - hva bør være sentrale ambisjoner og innsatsområder i UiTs nye strategi? Økonomisk styring, bidra med analyser og styringsverktøy for å gi handlingsrom for UiT Strategien bør være spisset og mer konkret på prioriteringer.
Bærekraftig!	Innovasjon, bidra med nye, ukonvensjonelle løsninger til aktuelle tema
Profesjonalisering av administrasjonen	Karriereutvikling for teknisk og adm. ansatte - mulighet for faglig oppdatering/ utdanning Strategiske prioriteringer bør innrettes mot den institusjonen som vi er og hvor vi er i verden. Betyr navnet noe? Hvordan gjenspeiler vi UiTs navn i vårt arbeid utad? Fokus på det arktiske. God kommunikasjon-gjøre UiT tydelig i verden Godt samsvar mellom strategi, virksomhetsplan, gevinstplaner og tiltak i handlingsplaner
EVU: utvikle studietilbudet for folk som er i jobb	Utvide studietilbudet for folk som er i jobb -som kan benyttes av administrativt ansatte - profesjonalisering av administrasjon God rekruttering og markedsføre UiT som en attraktiv arbeidsgiver
Attraktiv arbeidsgiver	Økt samarbeid både faglig, vitenskapelig ansatte/fagmiljø, og mellom teknisk, administrative ansatte på ulike nivå/enhet.
Tverrfaglighet	UiT skal være en attraktiv og konkurransedyktig arbeidsgiver (for eksisterende og nye ansatte) og et attraktivt studiested (gjennom tilrettelegging av jobb og studier samt markedsføring) Forankre ny strategi i hele organisasjonen
Støtte forbedringsprosjekter	Styrke samarbeidet med eksterne som vertskommuner
Samvirke og nettverk med eksterne	

Effektiv organisasjon	Karriereveier og karriereutvikling for administrative ansatte Bidra til enhetlig behandling i hele organisasjonen
-----------------------	--

Hva tar vi med oss fra den st

	Nevn noen styrker eller svakheter ved dagens strategi som vi kan lære av i utarbeidelsen av ny strategi
Styrker: Fokus på hvor vi er og hvem vi er. En identitet som universitet.	Svakheter: Den favner for bredt og er for lite spisset. Vanskelig å se prioriteringene. Det er vanskelig å finne ORGØK sin plass i dagens strategi.
Svakhet: For lite kunnskap om strategien	Strategien kunne vært formidlet i større grad til ORGØK og koblet mer opp mot oss- slik at vi har det med oss i arbeidet i det daglige større grad.

Ha fortsatt fokus på menneskene i organisasjonen, både i ansettelser og utvikling/karriere utvikling
Svakhet: Strategien burde vært brutt ned mer i konkrete mål som følges opp.
Styrke: Generelt viktig å ha en strategi som en plattform for hva UiT står for og hva vi skal navigere etter. Bl a som grunnlag for ny utvikling og saksbehandling. Viktig da at strategien er solid forankret.

UiTs verdier

	UiT har i dag fem verdier: Troverdighet, akademisk frihet, nærhet og åpenhet, kreativitet, engasjement. Er dette et godt bilde på hvem vi er og/eller er det andre ting som beskriver oss?
Kreativitet	Nærhet og åpenhet: føler det er store avstander på tvers av institusjonen og lite kontakt mellom forskjellige avdelinger/seksjoner. Det er vanskelig å kjenne seg til under dette, pga at UiT er stor og i stor grad med en rigid organisasjon med rammer og policies som gjør utfordrende å komme med nye tanker eller prosesser.
UiTs verdier - gjeldende strategi	Lite rom til kreativ tenking innimellom linjeoppgavene til ORGØK/administrasjonen Viktig å fortsatt ha med arbeidsmiljø og organisasjon videre med i ny strategi UiT må oppfattes som samfunnsnyttig. Kunne det være en ide å ta en ny runde på UiTs verdier - alt. sette verdiene på dagsorden og konkretisere disse i det daglige arbeidet.

Vi bør ha mere fokus på arbeidsmiljø, medarbeiderskap og samarbeid på tvers i organisasjonen.
Tidsriktig. Relelevant. Nyskapende.
"Troverdighet" bør følges opp med godt system for etterlevelse (Compliance). Det kan bidra til færre dårlige mediesaker for UiT.
Kreativitet er å være løsningsorientert