

Studieplan – Tromsø

Master i økonomi og administrasjon

2021

Handelshøgskolen

Studieplan for mastergraden i økonomi og administrasjon – Tromsø

Programmets navn

- Bokmål: Master i økonomi og administrasjon (siviløkonom)
- Nynorsk: Master i økonomi og administrasjon (siviløkonom)
- Engelsk: Master in Business and Administration

Oppnådd grad

Master i økonomi og administrasjon (siviløkonom)

Omfang

120 studiepoeng

Studiested

Campus Tromsø

Læringsutbytte

Kandidatene skal ved studiets slutt ha avansert og inngående kunnskap om relevante økonomisk-administrative teorier og metoder, begreper og vitenskapelige tilnærmingmåter. De som fullfører studiet forventes å ha oppnådd følgende læringsutbytte, definert i generell kompetanse, kunnskaper og ferdigheter:

Kunnskaper:

- Har omfattende og bred kunnskap om teori og metode relatert til kjerneområdene i økonomi og administrasjon i henhold til nasjonale og internasjonale standarder for en master i økonomi og administrasjon (siviløkonom).
- Har inngående og spesialisert kunnskap på et høyt nivå innen sitt valgte fordypningsområde, dvs. enten finans og økonomisk analyse, regnskap eller markedsføring.

Ferdigheter:

- Kandidaten kan analysere og forholde seg kritisk til relevante informasjonskilder og anvende disse til å strukturere og formulere faglige resonnementer, samt gjennomføre uavhengige vurderinger og utvikle prosjekter under veiledning.
- Kandidaten kan formulere relevante forskningsspørsmål på en selvstendig måte, og analysere store mengder informasjon ved å anvende økonomiske modeller, kvantitative eller kvalitative metoder i tråd med vitenskapelige og forskningsetiske normer.
- Kandidaten kan presentere idéer, problemstillinger, analyser og konklusjoner relatert til økonomi og administrasjon både med spesialister og til allmennheten.

- Kandidaten kan gjennomføre analytiske og administrative oppgaver, samt ta ansvar for slike oppgaver i næringslivet, offentlig forvaltning og i frivillige organisasjoner.
- Kandidaten kan gjennomføre et selvstendig, og avgrenset forsknings- eller utviklingsprosjekt under veiledning og i tråd med gjeldende forskningsetiske normer.

Generell kompetanse:

- Har tilegnet seg dyp og spesialisert fagkompetanse i økonomi og administrasjon, gjennom valg av major og minor.
- Har tilstrekkelig grunnlag for å delta i forskningsprosjekter og til å starte doktorgradsstudier i økonomi og administrasjon.
- Kan analysere foretaksøkonomiske problemstillinger som krever ferdigheter på et høyt nivå.
- Kan anvende sine kunnskaper og ferdigheter innen økonomisk-administrativ teori og metode på nye områder for å utføre avanserte arbeidsoppgaver og prosjekter.

Opptakskrav

For opptak til mastergraden i økonomi og administrasjon kreves bachelorgrad, cand.mag.-grad eller annen tilsvarende utdanning av minst tre års varighet. Det spesielle opptakskravet er minst 120 studiepoeng innen økonomi og administrasjonsfag. De 120 studiepoengene er delt inn i obligatoriske emner (90 studiepoeng) og videreføringsemner (30 studiepoeng).

For å kunne bli tatt opp til mastergradsstudiet må gjennomsnittskarakteren på bachelorgradsstudiet være C eller bedre. En søker opptak til mastergraden gjennom lokalt opptak, studiekode 6003. Studiestart høst, søknadsfrist 15.april.

Karakterkrav

For å kvalifisere for opptak til master i økonomi og administrasjon/Siviløkonom ved Handelshøgskolen må søker oppfylle visse fagkrav. De kvalifiserte søkerne rangeres så på bakgrunn av alle karakterene som inngår i bachelorgraden.

Norske bokstavkarakterer

Hver bokstavkarakter omgjøres til tall. A=5 B=4 C=3 D=2 E=1. Alle summene legges så sammen og deles på det totale antall studiepoeng i de medregnede emnene. Dersom du har en blanding av bokstav- og tallkarakterer vil det bli regnet ut to ulike gjennomsnitt og det vil bli foretatt en skjønnsmessig vurdering om du har gode nok karakterer for å få opptak.

For rangering av søkere med tallkarakterer benyttes flg. omregningsskala som grunnlag for utregning av poengsum:

1,0 – 1,9 = 5 poeng

2,0 – 2,5 = 4 poeng

2,6 – 3,0 = 3 poeng

3,1 – 3,5 = 2 poeng

3,6 – 4,0 = 1 poeng

Karakterer fra utlandet

Utenlandsk utdanning vurderes særskilt i hvert tilfelle. Karakterer fra et land kan ikke automatisk oversettes til et annet lands karakterer, da bruken av karakterskalaen benyttes forskjellig.

Opptaksprosessen

En nedsatt opptakskomité bestående av fagpersoner og studenter samles til møte i midten av juli. Denne komiteen gjør en vurdering av de kvalifiserte søkerne basert på søkerlisten.

Fagkrav

For å være kvalifisert for opptak til master i økonomi og administrasjon/Siviløkonom kreves det at søker har bachelorgrad eller tilsvarende hvor det inngår følgende emner:

- Bedriftsøkonomisk analyse: Bedriftsøkonomisk analyse, regnskap, finansregnskap med analyse, driftsregnskap og budsjettering, investering og finansiering. Minimum 30 studiepoeng.
- Administrasjonsfag: Organisasjon, markedsføring og strategi, men kan også omfatte andre emner. Minimum 30 studiepoeng.
- Samfunnsøkonomiske fag: Mikro- og makroøkonomi. Minimum 15 studiepoeng.
- Metodefag: Matematikk, samfunnsvitenskapelig metode og statistikk. Minimum 20 studiepoeng og minimum 5 studiepoeng i hvert emne.
- Etikk, samfunnsansvar og bærekraft: Minimum 7,5 studiepoeng

Målgruppe

Studieprogrammet i økonomi og administrasjon er rettet mot dem som har interesse for å lede mennesker og som ønsker å være med på å utvikle bedrifter gjennom sine fagkunnskaper. En mastergrad i økonomi og administrasjon gir en helhetlig utdanning på høyt nivå. Studiet

kvalifiserer for stillinger innen økonomisk analyse, personaladministrasjon og markedsføring, regnskaps- og budsjettarbeid, finans, forskning og undervisning.

Introduksjon

Hvordan kan private og offentlige bedrifter oppnå verdiskapning gjennom markedsføring, ledelse og økonomistyring? Masterstudiet i økonomi og administrasjon/siviløkonom gir en videregående utdanning i økonomi- og administrasjonsfag.

Innhold og undervisning

Mastergradsstudiet i økonomi og administrasjon er et toårig studium som leder frem til graden Master i økonomi og administrasjon, med sidetittel Siviløkonom. Studiet skal gi en dypere innsikt i teorier og metoder innen mer avgrensede fagområder enn i bachelorstudiet. Mastergradsstudiet skal også gi grunnlag for selvstendig vitenskapelig arbeid.

Studenter på masterstudiet i økonomi og administrasjon har i første semester en felles blokk på 30 studiepoeng. Denne blokken består av et metodeemne, et emne i økonomisk styring og ledelse, og et emne i konsumentadferd. Studenter som planlegger å ta finansemnene må ha tatt SOK-3020 Econometrics. I andre semester skal studentene velge en "major" og en "minor". Majoren består av 70 studiepoeng inkludert mastergradsoppgaven, mens minoren består av 20 studiepoeng.

Studentene kan velge mellom følgende majorer:

- [Økonomisk analyse](#)
- [Marked og strategi](#)
- [Økonomisk styring](#)
- [Strategi og ledelse](#)

Studieplanen nedenfor er designet for studenter som er tatt opp på mastergraden i økonomi og administrasjon - campus Tromsø. Det er ikke mulig eller tillatt for studenter som er tatt opp på mastergradsprogrammet, campus Alta eller campus Harstad å følge denne studieplanen.

Studieplanen til mastergradsprogrammet er bygget rundt rammer lagt av Nasjonalt fagråd for økonomisk-administrative fag (NRØA).

Oppbygning: Master i økonomi og administrasjon (siviløkonom)

	10 studiepoeng	10 studiepoeng	10 studiepoeng
1.semester	BED-3011 Forskningsdesign og metodevalg eller SOK-3020 Econometrics	BED-3074 Ledelse og virksomhetsstyring	BED-3003 Økonomisk psykologi: Analyse av konsumentmarkeder
2.semester	Major	Major	Minor
3.semester	Major	BED-3073 Fordypningsemner	Minor
4.semester	BED-3901 Masteroppgave i økonomi og administrasjon		

Major Økonomisk analyse

Med en major i økonomisk analyse vil du opparbeide deg kompetanse på anvendelse av en rekke analytiske verktøy, som gjør deg i stand til å bistå i ulike beslutningssituasjoner i de fleste virksomheter og organisasjoner. Gjennom kursene *Konkurransestrategi*, *Benchmarking* og *Models for Market Analysis* vil du mer spesifikt lære:

- å analysere konkurranseforhold og øvrige rammebetingelser som påvirker bedrifters tilpasning og likevekt i markedet, hvilke elementer som påvirker bedrifters valg av strategier i forhold til ulike andre aktører (herunder leverandører, kunder, konkurrenter og myndigheter), og kan analysere hvordan bedrifter strategisk kan opptre i markeder for å oppnå konkurransefordeler og/eller redusert konkurranse
- å måle produktivitet og effektivitet, og foreta benchmarking i offentlig og privat sektor, anvende analysene i ulike beslutningssituasjoner i virksomheten og spesielt forstå hvilke metoder som egner seg i situasjoner hvor en studerer bedrifter/organisasjoner som ikke har profittmaksimering som mål (non-profit generelt og offentlig tjenesteproduksjon spesielt)
- å analysere etterspørsel og prisdannelse ved bruk av klassiske etterspørsels og konsumentvalgmodeller. Det legges vekt på anvendte problemstillinger der studenten selv er med på å formulere, estimere og tolke resultater. Vi ser på hvilke forhold som påvirker prisdannelsen for ulike produkter, konkurranseforhold i markedet og

substitusjon mellom produkter. Analysene danner grunnlag for betraktninger rundt optimal pris og effektmåling av markedsføring.

	10 studiepoeng	10 studiepoeng	10 studiepoeng
<i>1. semester</i>	BED-3011 Forskningsdesign og metodevalg eller SOK-3020 Econometrics	BED-3074 Ledelse og virksomhetsstyring	BED-3003 Økonomisk psykologi: Analyse av konsumentmarkeder
<i>2. semester</i>	BED-3014 Konkurransestrategi	BED-3072 Benchmarking	Minor
<i>3. semester</i>	SOK-3008 Models for Market Analysis	BED-3073 Fordypningsemner	Minor
<i>4. semester</i>	BED-3901 Masteroppgave i økonomi og administrasjon		

Studentene kan velge mellom følgende minors når de tar en major i økonomisk analyse:

Økonomisk styring

- BED-3075 Lønnsomhetsanalyse og inntektsstyring eller BED-3067 Forretningsrett (vår)
- BED-3066 Regnskap og verdisetting (høst)

Foretaksstrategi

- FSK-3009 Strategisk næringsøkonomisk analyse av sjømatnæringen (vår)
- BED-3077 International marketing (høst)

Finans

- BED-3042 Intermediate Finance (vår)
- BED-3043 Advanced Finance (høst)

Markedsføring

- BED-3032 Service og opplevelsesdesign (vår) eller FSK-3013 Internasjonal handel med sjømat (vår) eller BED-3045 Business-to business Marketing (vår)
- BED-3077 International marketing (høst)

Ledelse

- BED-3064 Kunnskapsledelse eller BED-3039 Endringsledelse (vår)
- BED-3065 Lederutøvelse (høst)

Major Økonomisk styring

Med en major i økonomisk styring vil du erverve kunnskap og ferdigheter i de juridiske rammene for å utøve næringsvirksomhet, kunne anvende en rekke styringsverktøy og inneha kompetanse til å bidra i den økonomiske styringen av ulike virksomheter. Gjennom kursene *Lønnsomhetsanalyse og prisstrategi*, *Forretningsrett* og *Regnskap og verdsetting* vil du mer spesifikt lære:

- hvordan finansiell informasjon kan anvendes av interne aktører i virksomheten som beslutningsgrunnlag for lønnsomhetsforbedringer, herunder produktlønnsomhet, kundelønnsomhet og prisstrategi, og kjennskap til at hvilke inntekter og kostander produkter, aktiviteter, kunder og markedssegmenter generer, vil være viktig for å forstå virksomhetens lønnsomhet
- hvordan utøvelse av næringsvirksomhet skjer innenfor lovgitte rammer. Virksomhet er organisert i ulike former for selskap. Selskapsretten handler om selskapene og deres rettsforhold. For det første regulerer selskapsretten forholdet mellom selskapsdeltagerne, for det annet reguleres forholdet mellom selskapsdeltakerne og selskapet, og det tredje forholdet mellom selskapet og omverden. Utøvelse av virksomhet vil ha skatterettslige implikasjoner. Det er avgjørende å ha kunnskap om de skatterettslige plikter og rammene for å tilpasse seg disse
- hvordan ulike regnskapsregler og årsregnskapet formål kan benyttes for å analysere regnskapsfaglige problemstillinger og gi regnskapsmessige løsninger, og hvordan ulike verdsettelsesteknikker kan benyttes for verdsetting av diverse regnskapsposter.

	10 studiepoeng	10 studiepoeng	10 studiepoeng
1. semester	BED-3011 Forskningsdesign og metodevalg eller SOK-3020 Econometrics	BED-3074 Ledelse og virksomhetsstyring	BED-3003 Økonomisk psykologi: Analyse av konsumentmarkeder
2. semester	BED-3063 Lønnsomhetsanalyse og prisstrategi	BED-3067 Forretningsrett	Minor
3.semester	BED-3066 Regnskap og verdsetting	BED-3073 Fordypningsemner	Minor
4.semester	BED-3901 Masteroppgave i økonomi og administrasjon		

Studentene kan velge mellom følgende minors når de tar en major i økonomisk styring:

Økonomisk analyse (Forutsetter avlagt eksamen i SOK-3020 Econometrics)

- BED-3014 Konkurransestrategi eller BED-3072 Benchmarking (vår)

- SOK-3008 Models for market analysis (høst)

Foretaksstrategi

- FSK-3009 Strategisk næringsøkonomisk analyse av sjømatnæringen (vår)
- BED-3077 International marketing (høst)

Finans (Forutsetter avlagt eksamen i SOK-3020 Econometrics)

- BED-3042 Intermediate Finance (vår)
- BED-3043 Advanced Finance (høst)

Markedsføring

- BED-3032 Service og opplevelsesdesign (vår) eller FSK-3013 Internasjonal handel med sjømat (vår) eller BED-3045 Business-to business Marketing (vår)
- BED-3077 International marketing (høst)

Ledelse

- BED-3064 Kunnskapsledelse eller BED-3039 Endringsledelse (vår)
- BED-3065 Lederutøvelse (høst)

Major Marked og strategi

En major i markedsføring og strategi vil gi deg ferdighetene til å utvikle avanserte markedsføringsstrategier og kompetansen til å lede strategiske prosesser i organisasjoner. Dette gjør deg i stand til å forme fremtidsrettede bedrifter som skaper verdi for kundene og holder seg lønnsomme selv når markedene er i kontinuerlig endring.

Mer spesifikt vil du lære:

- å analysere bedrifters strategiske valg, og forstå hvorfor noen bedrifter opplever suksess, mens andre ikke gjør det.
- om mekanismene innen business-to-business markedsføring, og forstå hvordan effektive B2B-strategier utvikles.
- om hvordan fremveksten av tjenester endrer måten å tenke markedsføring på, og hva som kreves for å utvikle verdifulle kundeopplevelser.
- om hvordan bedrifter kan etablere seg på internasjonale markeder gjennom forhandlinger og kulturforståelse.

	10 studiepoeng	10 studiepoeng	10 studiepoeng
1.semester høst	BED-3011 Forskningsdesign og metodevalg eller SOK-3020 Econometrics	BED-3074 Ledelse og virksomhetsstyring	BED-3003 Økonomisk psykologi: Analyse av konsumentmarkeder
2.semester Vår	FSK-3009 Strategisk næringsøkonomisk analyse av sjømatnæringen	BED-3032 Service og opplevelsesdesign eller FSK-3013 Internasjonal handel med sjømat eller BED-3045 Business-to- business Marketing	Minor
3.semester Høst	BED-3077 International marketing	BED-3073 Fordypningsemner	Minor
4.semester vår	BED-3901 Masteroppgave i økonomi og administrasjon		

Studentene kan velge mellom følgende minors når de tar en major i marked og strategi:

Økonomisk analyse (Forutsetter avlagt eksamen i SOK-3020 Econometrics)

- BED-3014 Konkurransestrategi eller BED-3072 Benchmarking (vår)
- SOK-3008 Models for market analysis (høst)

Økonomisk styring

- BED-3075 Lønnsomhetsanalyse og inntektsstyring eller BED-3067 Forretningsrett (vår)
- BED-3066 Regnskap og verdisetting (høst)

Major Strategi og ledelse

En major i strategi og ledelse skal bidra til å utvikle din ledelseskompetanse forstått som det å ha dyp innsikt i hva som kjennetegner kunnskapsorganisasjoner, hvilke styringsmekanismer som gjelder der, hvordan sentrale organisatoriske prosesser med tanke på kunnskapsutvikling og endring kan designes og ledes, og hvordan dette skjer i et samspill mellom ledere og medarbeidere. På denne måten søker denne majoren å dekke hele spekteret av ledelse, fra organisering, administrasjon og økonomisk styring til lederskapsfunksjonen og ledelse i praksis. Dette gjøres gjennom fokus på tre hovedtema:

- 1) **Organisering, virksomhetsstyring og ledelse.** Her vil du lære om sammenhenger mellom organisering, styring og ledelse, og hvordan de hver for seg og sammen brukes som virkemidler for å realisere bedriftens mål. Et rasjonelt og et institusjonelt perspektiv på organisasjoner presenteres som grunnlagsforståelse for tankegangen rundt virkemidler. Ulike perspektiver på virksomhetsstyring presenteres, og hovedstrømmene innen ledelsesforskningen legges som en basis.
- 2) **Endring og kunnskapsutvikling.** Her vil du lære om hvordan kunnskapsorganisasjoner forventes å være i stand til kontinuerlig å tilpasse seg endringer i omgivelsene, og til å ta til seg, utnytte og skape ny kunnskap. Dette fordrer et prosessperspektiv på organisasjoner, og vi bygger videre på organisasjonsteorien ved å introdusere ulike måter å forstå prosess på. Gjennom dette temaet presenteres studenten for mange ulike modeller og verktøy for å analysere og designe for at endring og utvikling skal kunne finne sted, og dette skjer gjennom arbeid med et bredt tilfang av teorier innenfor feltene strategisk endring og kunnskapsledelse.
- 3) **Relasjonell og utøvende ledelse.** Her vil du komme tett på det vi kaller for direkte ledelse, og oppmerksomheten vil dreies mot hva ledere faktisk gjør i praksis. Det vil si at fokus vil være konkrete lederoppgaver, det relasjonelle aspektet som ligger i forholdet mellom leder og medarbeider, ledermestring og selvledelse, og personallederrollen. Mellomlederrollen og førstelinjelederrollen vil også bli tildelt spesiell oppmerksomhet. Teoretisk vil denne tematikken lene seg på ledelsesteorier, human resource management (HRM) og den såkalte praksis-vendingen innenfor ledelse.

	10 studiepoeng	10 studiepoeng	10 studiepoeng
1.semester høst	BED-3011 Forskningsdesign og metodevalg	BED-3074 Ledelse og virksomhetsstyring	BED-3003 Økonomisk psykologi: Analyse av konsumentmarkeder
2.semester Vår	FSK-3009 Strategisk næringsøkonomisk analyse av sjømatnæringen	BED-3039 Endringsledelse eller BED-3064 Kunnskapsledelse	Minor
3.semester Høst	BED-3065 Lederutøvelse	BED-3073 Fordypningsemner	Minor
4.semester vår	BED-3901 Masteroppgave i økonomi og administrasjon		

Studentene må velge følgende minor når de tar en major i strategi og ledelse:

Økonomisk styring

- BED-3075 Lønnsomhetsanalyse og inntektsstyring eller BED-3067 Forretningsrett (vår)
- BED-3066 Regnskap og verdisetting (høst)

Undervisnings- og eksamensformer

Undervisningen består av forelesninger, seminarer, prosjektarbeid, casearbeid og workshops. De fleste emner inneholder en stor del av forelesninger, som skal gi studentene grunnlag innen bedriftsøkonomiens ulike tema og arbeidsfelt. Forelesningene suppleres med seminarer. På seminarene får studentene mulighet til å drøfte ulike tema og legge frem oppgaver. Læringsformene innen de ulike emnene kan variere og det er derfor viktig å sette seg godt inn i emneplanene.

Eksamen varierer mellom skoleeksamen, hjemmeeksamen og mappevurdering. Eksamensformen er tilpasset emnets art og innhold, og ulike eksamensformer er valgt for å prøve studenter i forskjellige typer kunnskap samt for å gi dem mulighet til å utvikle sin kompetanse i både skriftlig og muntlig presentasjon. De fleste emnene har obligatoriske arbeidskrav, som må være avlagt og godkjent før endelig eksamen i emnet kan leveres.

For vurdering av eksamen benyttes det en karakterskala på 5 trinn fra A-E, hvor A er beste karakter, E er dårligst og F er ikke bestått.

Kontinuasjoneksamen vil bli særskilt omhandlet i de enkelte emnebeskrivelser

Undervisnings- og eksamensspråk

Hovedsakelig norsk. Enkelte emner tilbys bare på engelsk.

Evaluering av studiet

Emnene som inngår i studieprogrammet evalueres minimum en gang i løpet av programperioden. Emneevaluering består av student- og faglærerevaluering. Handelshøgskolen bestemmer hvilke emner som skal evalueres hvert semester.

Videre studier

UiT Norges arktiske universitet tilbyr organisert forskerutdanning med et omfang på 180 studiepoeng. Doktorgradsstudiet skal være mulig å gjennomføre på tre år effektiv tid og leder fram til PhD-graden i samfunnsvitenskap.

Studieprogramledelse

Programmet ivaretas av studieprogramledelsen ved Handelshøgskolen.

