



UiT Norges arktiske universitet

Studieplan

Master i organisasjonsdesign og ledelse

120 studiepoeng, Tromsø

Studieplanen er godkjent av styret ved Fakultetet for humaniora, samfunnsvitenskap og lærerutdanning den 09.12.2002.

Revidert 15. mai 2023. Gjeldende fra høsten 2024.



Navn på studieprogram	Bokmål: Mastergradsprogram i organisasjonsdesign og ledelse Nynorsk: Mastergradsprogram i organisasjonsdesign og ledelse Engelsk: Master's Degree Programme in Organizational design and Leadership
Oppnådd grad	Master i organisasjonsdesign og ledelse
Målgruppe	Mastergradsprogrammet i organisasjonsdesign og ledelse retter seg mot studenter som ønsker å lære mer om hvordan organisasjoner designes og redesignes, drivkrefter i slike prosesser og effekter av endrings- og omstillingsprosesser. Det er særskilt fokus på forholdet mellom organisasjoner og omverden, og hvordan organisatoriske trender påvirker moderne organisasjoner, samt lederes rolle i slike prosesser.
Opptakskrav, forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	Bachelorgrad og faglig fordyping: Søkere må ha fullført bachelorgrad, cand.mag.-grad eller tilsvarende. Graden må ha en faglig fordyping på minst 80 studiepoeng i organisasjons-, -ledelses-, -økonomifag, statsvitenskap, sosiologi eller psykologi. Andre relevante samfunnsfag kan vurderes avhengig av relevante emner i fagsammensetningen. Det stilles krav om minst 10 studiepoeng i samfunnsvitenskapelig metode. I den faglige fordypingen må det inngå minst 20 studiepoeng i organisasjons- og ledelsesfag. Gjennomsnittskarakter C (2,5) eller bedre: Karakteren beregnes som et vektet gjennomsnitt av alle emnene som inngår i opptaksgrunnlaget (hele graden/180 studiepoeng). Emner med vurderingsuttrykk «bestått» blir ikke inkludert i beregningen. Det tas opp 25 studenter per opptak.
Læringsutbytte-beskrivelse	Etter bestått studieprogram har kandidaten følgende læringsutbytte: Kunnskap Etter endt studium og oppnådd grad har kandidaten: • inngående kunnskap om nyere forskning om organisasjoner, organisasjonsdesign, ledelse og omstilling, herunder drivkrefter og prosesser som påvirker organisasjoners samspill innad og utad • spesialisert innsikt i fagets vitenskapelige problemstillinger og de avgrensede og aktuelle fagdebattene som berører organisatoriske endringsprosesser, nasjonalt og

	internasjonalt • solide kunnskaper om de metoder som benyttes for å studere organisasjoner og ledelse • trening i å foreta kritiske vurderinger av metodekvalitet i forskningsprosjekter innen organisasjon og ledelse Ferdigheter: Kandidaten kan: • forholde seg kritisk til, og analysere eksisterende teorier innen organisasjonsdesign og ledelse, og formulere faglige resonnementer og problemstillinger på bakgrunn av disse • anvende relevante metodiske kunnskaper og forholde seg kritisk til ulike informasjonskilder • planlegge og gjennomføre et avgrenset forsknings- og utredningsprosjekt i tråd med gjeldende forskningsetiske normer og regler. Generell kompetanse Kandidaten kan: • arbeide selvstendig, foreta begrunnede valg og anvende sine kunnskaper til analyse av organisasjonsfaglige problemstillinger • anvende sine kunnskaper og ferdigheter på nye og avanserte områder, arbeidsoppgaver og prosjekter • initiere og bidra til utvikling av organisasjoner • formidle faglige synspunkter og eget selvstendig arbeid • kommunisere om organisasjonsfaglige problemstillinger, analyser og konklusjoner, med spesialister og med allmennheten
Faglig innhold og beskrivelse av studiet	Masterprogrammet i organisasjonsdesign og ledelse sikter mot å formidle forskningsbasert kunnskap om drivkrefter bak – og effekter av endrings- og omstillingsprosesser i organisasjoner. Det legges vekt på mangfoldet av ledelsesteorier som har vokst frem siden 1980-tallet, og hvordan ledere skal forholde seg til dem. Særlig fokuseres hvordan tilstander og trender i omgivelsene påvirker ledere og ansatte – og som kan komme til uttrykk i måten organisasjoner utformes på (design). Faget omfatter både offentlig og privat sektor så vel som frivillige organisasjoner. Programmet består av en fagspesifikk del på 70 studiepoeng, der 20 av dem er valgfrie, samt en masteroppgave på 50 studiepoeng.

	De fagspesifikke emnene skal sikre et godt faglig og metodisk grunnlag for arbeidet med masteroppgaven. Valgemnene gir mulighet til å velge et fagområde som studenten ønsker å fordype eller spesialisere seg i, blant annet med henblikk på masteroppgaven. Etter søknad kan emner fra andre institutter og utdanningsinstitusjoner godkjennes som valgemner. Masteroppgaven er en særlig viktig del av programmet. Hensikten med den er særlig å utvikle evnen til selvstendig analyse av organisasjoner. Oppgaven kan enten være en drøfting av en problemstilling på grunnlag av studier av relevant litteratur eller en analyse av et tema med utgangspunkt i innsamlede data. Hoveddelen av arbeidet med oppgaven skal gjøres i 3. og 4. semester.																				
Tabell: oppbygging av studieprogram	Mastergradsprogrammet i organisasjonsdesign og ledelse består av 120 studiepoeng fordelt på følgende emner: <table><tr><th>Semester</th><th>10 studiepoeng</th><th>10 studiepoeng</th><th>10 studiepoeng</th></tr><tr><td>1. semester</td><td>STV-3061 Oppgavedesign og kvalitativ forskningsmetode</td><td>STV-3077 Klassisk og moderne organisasjonsteori, 20 studiepoeng</td><td>STV-3077</td></tr><tr><td>2. semester</td><td>SVF-3004 Kvantitativ forskningsmetode</td><td>STV-3058 Nyere teorier om ledelse</td><td>10 stp. Valgfritt emne</td></tr><tr><td>3. semester</td><td>10 stp. Valgfritt emne</td><td>STV-3901 Masteroppgaven</td><td>STV-3901 Masteroppgaven</td></tr><tr><td>4. semester</td><td>STV-3901 Masteroppgaven</td><td>STV-3901 Masteroppgaven</td><td>STV-3901 Masteroppgaven</td></tr></table>	Semester	10 studiepoeng	10 studiepoeng	10 studiepoeng	1. semester	STV-3061 Oppgavedesign og kvalitativ forskningsmetode	STV-3077 Klassisk og moderne organisasjonsteori, 20 studiepoeng	STV-3077	2. semester	SVF-3004 Kvantitativ forskningsmetode	STV-3058 Nyere teorier om ledelse	10 stp. Valgfritt emne	3. semester	10 stp. Valgfritt emne	STV-3901 Masteroppgaven	STV-3901 Masteroppgaven	4. semester	STV-3901 Masteroppgaven	STV-3901 Masteroppgaven	STV-3901 Masteroppgaven
Semester	10 studiepoeng	10 studiepoeng	10 studiepoeng																		
1. semester	STV-3061 Oppgavedesign og kvalitativ forskningsmetode	STV-3077 Klassisk og moderne organisasjonsteori, 20 studiepoeng	STV-3077																		
2. semester	SVF-3004 Kvantitativ forskningsmetode	STV-3058 Nyere teorier om ledelse	10 stp. Valgfritt emne																		
3. semester	10 stp. Valgfritt emne	STV-3901 Masteroppgaven	STV-3901 Masteroppgaven																		
4. semester	STV-3901 Masteroppgaven	STV-3901 Masteroppgaven	STV-3901 Masteroppgaven																		

	Det tilbys en rekke valgemner ved Institutt for samfunnsvitenskap: Høst: • STV-3057: Organisatorisk omdømme og strategisk kommunikasjon • STV-3045: Lokalstyret: verdier, utfordringer og endringer Vår: • STV-3059: Beslutningsteori: begreper, modeller og prosesser • STV-3062: Praksis Det tas forbehold om at tilbudet av valgemner kan endres.
Undervisnings-, lærings- og vurderingsformer	Undervisningen består av forelesninger (digitale og fysiske), seminarer, studentpresentasjoner og fagdiskusjoner mellom studenter og faglærere. Det tas i bruk ulike læringsformer, og det legges stor vekt på å engasjere studentene og oppøve evnen til anvendelse av fagets teoretiske perspektiv/begrep på praktiske problemstillinger/case. Undervisningsform og omfang beskrives nærmere i de enkelte emnebeskrivelsene. I hovedsak vil følgende vurderingsformer benyttes: hjemmeeksamen over oppgitt eller selvvalgt tema og muntlig eksamen Disse eksamensformene er valgt for å prøve studentene i forskjellige typer kunnskap, både relatert til gjengivelse og beskrivelse av teoretiske perspektiver og begreper, og til refleksjon og anvendelse av disse perspektivene på faglige og praktiske problemstillinger. Videre gir det studentene mulighet til å utvikle sin skriftlige og muntlige kompetanse, og til å fremstille sine kunnskaper og ferdigheter på ulike måter. Muntlig eksamen benyttes på enkelte emner for å prøve studentenes evne til muntlig fremstilling, og til å reflektere over en gitt problemstilling i direkte dialog med en samtalepartner. Muntlig eksamen kan også brukes til å teste breddekunnskap i det aktuelle emnet og for å utdype og supplere skriftlige besvarelser. Eksamen vurderes med bokstavkarakterer (A-F) der F er stryk. Kontinuasjoneksamen omtales særskilt i de enkelte emnebeskrivelser
Relevans	Masterprogrammet kvalifiserer for ulike stillinger innen offentlige, private og frivillige organisasjoner. Relevante arbeidsoppgaver kan være innen; personal/HR, konsulent/saksbehandling, utrednings- og kartleggingsarbeid, prosjektarbeid og prosjektledelse,

	konsulentvirksomhet, endrings- og utviklingsarbeid, kommunikasjon, mellomlederposisjoner m.m
Arbeidsomfang	Masterprogrammet har et omfang på 120 studiepoeng (ECTS) og normert studietid er 2 år. Dersom man er fulltids-student, estimeres arbeidsinnsatsen til omlag 35 timer pr uke, og 20 timer pr uke dersom man er deltidsstudent.
For masteroppgaver/ selvstendig arbeid i mastergradsprogram	I studieprogrammet inngår emnet STV-3901 Masteroppgave, som har et omfang på 50 studiepoeng. Masteroppgaven kan leveres individuelt eller så kan to personer skrive sammen. Den skal ha et omfang på om lag 28 000 ord (80 sider) eller 42 000 ord (120 sider) dersom to skriver sammen. Det gis både kollektiv og individuell veiledning. Den kollektive veiledningen foregår gjennom 6 seminarer fordelt på to semestre, der studenten må presentere utkast til tekster og delta i fellesdiskusjoner. Den individuelle veiledningen foregår gjennom tildelt veileder. Vurderingsformen består av innlevering av masteroppgaven som etterfølges av en muntlig eksamen. Dersom to skriver sammen gjennomfører de også muntlig eksamen sammen.
Undervisnings- og eksamensspråk	Språket er hovedsakelig norsk. Masteroppgaven skrives på norsk eller annet skandinavisk språk. Det kan søkes instituttet om å få skrive masteroppgaven på engelsk.
Internasjonalisering	Studieprogrammet har en klar internasjonal dimensjon; det faglige innholdet er i betydelig grad en avspeiling av den internasjonale teoriutvikling på feltet (organisasjonsteori og ledelse). Dette møter studentene både gjennom pensumlitteraturen og forelesninger. Faggruppen inngår i betydelig grad i internasjonale faglige nettverk - og innsikter fra disse bringes inn i programmet, dels gjennom pensum, og dels gjennom ideer til masteravhandlinger.
Studentutveksling	Det er mulighet for innpassing av utenlandsopphold i mastergradsprogrammet. Dette gjennomføres etter nærmere avtale. Det anbefales at utenlandsoppholdet legges til andre eller tredje semester av studieprogrammet. UiT Norges arktiske universitetet har avtaler med flere universiteter studenter kan benytte seg av.
Praksis	Det tilbys et eget praksisemne, STV-3062 Praksis. Hensikten med praksisemnet er å gi studentene erfaring med ulike arbeidsformer og problemstillinger i arbeidslivet. Gjennom et seks ukers praksisopphold hos en vertsinstitusjon, fra offentlig, privat eller frivillig sektor vil studentene lære hvordan kunnskaper om organisasjon,

	organisering, ledelse og styring kan anvendes i praksis. I tillegg er hensikten å lære mer om vertsinstitusjonens virksomhet.
Administrativt ansvarlig og faglig ansvarlig	<i>Institutt for samfunnsvitenskap.</i>
Kvalitetssikring	Studieprogrammet blir evaluert årlig. Emnene som inngår i studieprogrammet, blir evaluert minimum en gang i løpet av programperioden. I emneevalueringen inngår både student- og faglærerevaluering. Studieprogrammets relevans og kvalitet sikres også gjennom den tette koplingen mellom arbeids- og næringsliv gjennom emnet STV-3062 Praksis. Dette gir mulighet for kontinuerlig dialog med fremtidige arbeidsgivere om programmets innretning og anvendbarhet. Programmets akademiske relevans sikres gjennom benchmarking i forhold til andre sammenlignbare programmer – både nasjonalt og internasjonalt. Programmets innhold justeres også kontinuerlig i forhold til de ansattes forskningsinnsats – og innsikter
Andre bestemmelser	

