

# Studieplan – Tromsø

## Bachelor i ledelse, innovasjon og marked 2024

---

Handelshøgskolen

**Programmets navn**

Bokmål: Bachelor i ledelse, innovasjon og marked

Nynorsk: Bachelor i leiing, innovasjon og marked

Engelsk: Bachelor in Management, Innovation and Marketing

**Oppnådd grad**

Bachelor i ledelse, innovasjon og marked

**Omfang**

180 studiepoeng

**Kunnskap**

En bachelor i ledelse, innovasjon og marked har:

- bred og oppdatert kunnskap om relevante ledelse-, innovasjon- og markedsføringsteorier og metoder, begreper og vitenskapelige tilnæringsmåter.
- kunnskap om hvordan strategier utvikles, hvordan virksomheter organiseres og ledes, og hvordan produkter og tjenester markedsføres.
- grunnleggende kunnskaper i virksomhetsstyring, regnskapsanalyse og strategisk analyse av bedriftsøkonomiske problemstillinger.
- kunnskap om fagområdets historie, tradisjoner, egenart og plass i samfunnet.

**Ferdigheter**

En bachelor i ledelse, innovasjon og marked kan:

- gjennom teoretisk forståelse for ledelse, innovasjon og markedsføring, samt kompetanse i samfunnsvitenskapelige metoder, innhente og analysere informasjon om et bredt spekter av problemstillinger, og ut fra dette skrive rapporter og prosjektoppgaver.
- anvende kunnskap relatert til ledelse, innovasjon og markedsføring på praktiske og teoretiske problemstillinger og treffe begrunnede valg ved ulike utfordringer.
- beherske relevante faglige verktøy, teknikker og uttrykksformer.
- gjennomføre innovasjonsprosesser, utvikle markedsføringsstrategier, utforme og styre prosjekter og lede medarbeidere.
- bruke økonomiske styringsverktøy og analysere regnskap.

**Generell kompetanse**

En bachelor i ledelse, innovasjon og marked kan:

- planlegge og gjennomføre arbeidsoppgaver og prosjekter, alene og som deltaker i en gruppe, og gjøre selvstendige vurderinger av organisatoriske og markedsrelaterte problemstillinger, og slik sett bidra til utvikling av virksomheter.
- gjøre kritiske refleksjoner rundt hvilken betydning ledelses-, innovasjons- og markedsføringsfaget har for virksomheter og samfunnet.

- formidle sentralt fagstoff som teorier, problemstillinger og løsninger både skriftlig og muntlig.

### **Opptakskrav**

Generell studiekompetanse eller realkompetanse.

Søknadsfristen er 1. mars for søkere med realkompetanse.

### **Målgruppe**

Studieprogrammet i ledelse, innovasjon og marked er rettet mot dem som har interesse for ledelse, markedsføring og innovasjon i bedrifter. Studiet er først og fremst tilpasset det private næringslivet, men kandidatene kan også være interessante for offentlig sektor. Utdannelsen kvalifiserer først og fremst til ulike mellomlederroller innen handels- og industribedrifter i inn- og utland. Studiet er også velegnet for de som ønsker å studere videre til mastergrad ved norske og utenlandske høyskoler og universitet.

### **Introduksjon**

Er du interessert i ledelse, markedsføring og innovasjon i bedrifter? Studiet gir en bred og grundig innføring i sentrale fagdisipliner knyttet til arbeid med ledelses-, innovasjons- og markedsføringsproblemer i private og offentlige organisasjoner.

### **Innhold og undervisning**

Bachelorstudiet i ledelse, innovasjon og marked er et treårig studium. De første to årene av programmet er felles og obligatorisk for alle studentene. Utdanningen fokuserer på emner innen ledelse, innovasjon og markedsføring, og skal gjøre deg i stand til å lede organisasjoner og mennesker, til å gjennomføre innovasjonsprosesser, og til å utvikle markedsføringsstrategier. Utdanningen vil også gi deg grunnleggende kunnskap innen økonomi, strategi og metodefag, og dermed allsidigheten til å kunne jobbe med kombinasjonen av flere fag i bredere arbeidsoppgaver, slik som i bedriftsrådgivning eller konsulentarbeid.

De første to årene av utdanningen er felles og obligatorisk for alle. Tredje studieår vil 30 studiepoeng bestå av valgfrie emner, der kandidaten kan sette sammen sin egen profilering. Kandidaten kan her velge å spisse seg innenfor ledelse, innovasjon eller markedsføring, eller velge en mer generell profilering basert på varierte emner.

Studentene står fritt til å velge andre emner som frie valgemner på UiT Norges arktiske universitet, men de er da selv ansvarlig for å sjekke at undervisning og eksamen ikke kolliderer med de obligatoriske emnene.

**Oppbygning: Bachelor i ledelse, innovasjon og marked**

|                    | 10 studiepoeng                                 | 10 studiepoeng               | 10 studiepoeng                |
|--------------------|------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| 1.semester<br>Høst | BED-2029<br>Organisasjonsteori og ledelse      | BED-1009 Innovasjon          | BED-1004 Markedsføring        |
| 2.semester<br>Vår  | FIL-0700 Examen philosophicum, Tromsøvarianten | BED-2052<br>Merkevarebygging | BED-2053 Tjenestedesign       |
| 3.semester<br>Høst | BED-1013<br>Bedriftsøkonomisk analyse          | BED-2012<br>Prosjektledelse  | BED-2054 Innovasjon i praksis |
| 4.semester<br>Vår  | BED-1002<br>Grunnleggende regnskap og analyse  | BED-2003<br>Foretaksstrategi | BED-2046 Anvendt metode       |

På siste studieår skal studentene på bachelorgradsprogrammet i ledelse, innovasjon og marked velge blant to emnegrupper. Generell emnegruppe eller emnegruppe utland. Valg av emnegruppe gjøres i studentweb ved semesterregistrering det tredje studieåret.

**Generell emnegruppe**

|                    |                                    |          |          |
|--------------------|------------------------------------|----------|----------|
| 5.semester<br>Høst | BED-2112 Human Resource Management | Valgemne | Valgemne |
| 6.semester<br>Vår  | BED-2049 Digital markedsføring     | Valgemne | Valgemne |

Innen den økonomisk administrative emnegruppen vil Handelshøgskolen tilby et utvalg anbefalte valgemner hvert semester som vil kunne inngå som et fritt emnevalg. Disse emnene blir koordinert med de obligatoriske emnene i 5. og 6. semester. Alternativt kan studentene

velge andre emner fra UiT Norges Arktiske Universitet, men de er da selv ansvarlig for å sjekke at undervisning og eksamen ikke kolliderer med de obligatoriske emnene.

Studentene kan også bruke emner tatt ved andre utdanningsinstitusjoner hvor de har fritt emnevalg. Godkjenning og innpasning av slike emner skal gjøres av studieavdelingen ved Handelshøgskolen.

### **Emnegruppe utland**

Det er tilrettelagt for utenlandsopphold ved at studentene kan velge emnegruppe utland.

|                    |                                       |                                       |                                       |
|--------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 5.semester<br>Høst | Valgfritt emne som kan tas i utlandet | Valgfritt emne som kan tas i utlandet | Valgfritt emne som kan tas i utlandet |
| 6.semester<br>Vår  | Valgfritt emne som kan tas i utlandet | Valgfritt emne som kan tas i utlandet | Valgfritt emne som kan tas i utlandet |

Et utenlandsopphold vil gi erfaringer som gjør kandidaten mer attraktiv i yrkessammenheng. Ved å lære et annet utdanningssystem og en ny kultur å kjenne vil du begynne å se livet med andre øyne. En forandring kan være forfriskende, og det vil gi deg impulser som kan påvirke karrierevalgene dine.

Det er tilrettelagt for utenlandsopphold ved at studentene kan velge emnegruppe utland. (Se lengre

### **Undervisnings- og eksamensformer**

Undervisningen består av forelesninger, seminarer, prosjektarbeid, casearbeid og workshops. De fleste emner inneholder en stor del av forelesninger, som skal gi studentene grunnlag innen bedriftsøkonomiens ulike tema og arbeidsfelt. Forelesningene suppleres med seminarer. På seminarene får studentene mulighet til å drøfte ulike tema og legge frem oppgaver. Læringsformene innen de ulike emnene kan variere og det er derfor viktig å sette seg godt inn i emneplanene.

Eksamen varierer mellom skoleeksamen, hjemmeeksamen og mappevurdering.

Eksamensformen er tilpasset emnets art og innhold, og ulike eksamensformer er valgt for å prøve studenter i forskjellige typer kunnskap samt for å gi dem mulighet til å utvikle sin kompetanse i både skriftlig og muntlig presentasjon. De fleste emnene har obligatoriske arbeidskrav, som må være avlagt og godkjent før endelig eksamen i emnet kan leveres.

For vurdering av eksamen benyttes det en karakterskala på 5 trinn fra A-E, hvor A er beste karakter, E er dårligst og F er ikke bestått.

Kontinuasjonseksamen vil bli særskilt omhandlet i de enkelte emnebeskrivelser

### **Undervisnings- og eksamensspråk**

Undervisningsspråket for emnene som inngår i programmet er norsk. Litteratur i form av lærebøker og kompendier vil som oftest være på engelsk eller norsk. Enkelte emner undervises på engelsk, undervisningsspråk for det enkelte emne står angitt i emnebeskrivelsen.

### **Utenlandsopphold**

UiT Norges arktiske universitet gir deg mange muligheter til å ta deler av studiene dine som utvekslingsstudent ved et utenlandsk lærested. Ta skrittet! Utforsk hvordan du søker om utveksling og hvor du kan dra.

I en verden som blir stadig mer globalisert, er internasjonale erfaringer gull verdt. Et utvekslingsopphold i utlandet vil utvide din personlige og faglige horisont.

Ved å lære et annet utdanningssystem og en ny kultur å kjenne vil du begynne å se livet med andre øyne. En forandring kan være forfriskende, og det vil gi deg impulser som kan påvirke karrierevalgene dine.

Bachelorgradsprogrammene ved Handelshøgskolen åpner opp for utenlandsopphold i fjerde og femte semester. Informasjon om søknadsfrister, mulige steder å reise til samt alt annet som er viktig å tenke på finner du på nettsiden; «[Studentutveksling UiT](#)»

For nærmere informasjon om utveksling/utenlandsopphold ta kontakt med internasjonal koordinator ved fakultetet.

Det er tilrettelagt for utenlandsopphold ved at studentene kan velge profilering utland. Utbyttet av et studieopphold i utlandet vil erfaringsmessig bli best hvis studenten har gjennomført bachelorprogrammets grunnleggende emner. Det er mulig å få innpass for emner fra andre institusjoner som del av de obligatoriske emnene i bachelorgraden, men det anbefales at emner i utlandet tas som en del av profilering utland i bachelorgraden.

Det anbefales at et utenlandsopphold gjennomføres gjennom eksisterende avtaler med instituttets samarbeidspartnere, men andre alternativer kan godkjennes etter vurdering av instituttet. Utenlandsstudier må være forhåndsgodkjent som del av studentenes utdanningsplan. For mer informasjon om dette kan du ta kontakt med en av studiekonsulentene ved Handelshøgskolen eller med koordinatoren for internasjonalisering ved BFE-fakultetet.

### **Evaluerings av studiet**

Emnene som inngår i studieprogrammet evalueres minimum en gang i løpet av programperioden. Emneevaluering består av student- og faglærerevaluering. Programstyret bestemmer hvilke emner som skal evalueres hvert semester.

**Videre studier**

Studenter med fullført bachelorgrad kan søke opptak til mastergraden i «Ledelse, innovasjon og marked» ved UiT Norges arktiske universitet.

**Programkoordinator/programstyre**

Koordineringen av programmet ivaretas av programstyret ved Handelshøgskolen.