



UiT Norges arktiske universitet

Studieplan

Bærekraftig reiseliv: Ledelse og besøksforvaltning – (nettbasert) – årsstudium

60 studiepoeng/Nettbasert

Studieplanen er godkjent av styret ved Fakultet for biovitenskap, fiskeri og økonomi
[dd.mm.åååå]



Navn på studieprogram	Bokmål: Bærekraftig reiseliv: Ledelse og besøksforvaltning (nettbasert) – årsstudium Nynorsk: Berekraftig reiseliv: Leiing og besøksforvaltning (nettbasert) – årsstudium Engelsk: Sustainable Tourism: Management and Visitor Management (online) – one year program
Oppnådd grad	Studieprogrammet gir ingen grad, men kan inngå i graden Bachelor i økonomi og administrasjon
Målgruppe	Årsstudium i reiseliv passer for deg som ønsker å kvalifisere deg for en karriere innen reiselivsnæringen eller offentlig forvaltning av reiselivet – enten du er i startfasen av yrkeslivet eller allerede har lederansvar og ønsker en formell utdanning. Studiet krever ingen tidligere høyere utdanning, og gir et solid faglig grunnlag i sentrale temaer som bærekraftige forretningsmodeller i reiselivet, innovasjon og opplevelsesdesign, besøksforvaltning og reisemålsledelse. Programmet er utviklet med tanke på fleksibilitet, og er godt tilrettelagt for deg som ønsker å kombinere studiene med jobb eller andre forpliktelser.
Opptakskrav, forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	Opptakskravet Generell studiekompetanse eller realkompetanse.
Læringsutbyttebeskrivelse	KUNNSKAP Kandidaten: • Har bred kunnskap om ulike perspektiver på bærekraftig besøksforvaltning og reisemålsledelse og bedriftsutvikling. • Har grunnleggende kjennskap til forsknings- og utviklingsarbeid innenfor fagområdene. • Kan oppdatere sin kunnskap innenfor fagområdene. • Har grunnleggende kjennskap til reiselivets historie, tradisjoner, egenart og plass i samfunnet. FERDIGHETER Kandidaten: • Kan anvende forretningsmodeller som et aktivt verktøy i bærekraftig utvikling av reiselivsbedrifter i henhold til gjeldende rammeverk. • Kan anvende faglig kunnskap og relevante verktøy i utvikling av besøksforvaltning, reisemålsledelse og bedriftsutvikling.

	• Kan delta i faglige og praktiske diskusjoner som omfatter bærekraftig bedriftsutvikling i reiselivsnæringen, besøksforvaltningen og reisemålsledelse. • Kan reflektere over egen faglig utøvelse og justere denne under veiledning. • Kan finne og vurdere analyser, rapporter og planverk relevant for fagområdene. • Kan henvise til teknologi relevant for bærekraftige forretningsmodeller i reiselivet, besøksforvaltning og reisemålsledelse. GENERELL KOMPETANSE Kandidaten: • Har innsikt i aktuelle og relevante innfallsvinkler som bidrar til å skape, levere og forvalte bærekraftige verdier i reiselivsbedrifter. • Har innsikt i sentrale problemstillinger og praksiser i besøksforvaltning og reisemålsledelse. • Har innsikt i ulike problemstillinger rundt bærekraft relevant for fagområdene. • Kan utveksle skriftlige og muntlige synspunkter og erfaringer med andre, og gjennom dette bidra til utvikling og implementering av god praksis for et bærekraftig reiseliv. • Kjenner til nytenking og innovasjonsprosesser, blant annet relatert til hvordan teknologi påvirker fagområdene.
Faglig innhold og beskrivelse av studiet	Reiselivsnæringen står overfor store muligheter og utfordringer i en tid preget av økt fokus på bærekraft og ansvarlig vekst. Reiselivsbedrifter bør tilpasse seg skiftende forbrukerpreferanser og integrere bærekraftige løsninger i sine forretningsmodeller. Forretningsmodeller handler om å skape, levere og forvalte verdier. Dette kan bety en tilpasning til turistenes økende etterspørsel etter autentiske, miljøvennlige og sosialt ansvarlige opplevelser, noe som krever innovasjon og entreprenørskap fra bedriftenes side. Digitalisering gir nye muligheter for å forbedre kundekommunikasjon og effektivisere driften, samtidig som det åpner for smartere løsninger for bærekraftig verdiskaping. Gjennom å utvikle forretningsmodeller som balanserer økonomisk lønnsomhet med positive bidrag til lokalsamfunn og miljø, kan reiselivsbedrifter sikre langsiktig levedyktighet. Videre er reisemålsledelse og besøksforvaltning avgjørende for å sikre at reiselivet utvikles på en måte som ivaretar natur, kultur og lokalsamfunn. Reisemålsledelse handler om hvordan destinasjoner planlegges og styres for å være attraktive både for turister og lokalbefolkningen. Besøksforvaltning fokuserer på hvordan turiststrømmer kan håndteres for å unngå slitasje på naturressurser og konflikter mellom ulike interesser. Klimaendringer, overturisme og interessekonflikter er blant utfordringene som krever helhetlig planlegging og samarbeid mellom myndigheter, næringsliv og

	lokalsamfunn. Ny teknologi og sosiale medier gir også muligheter for bedre styring og beskyttelse av ressurser.															
	Gjennom dette årsstudiet vil du derfor lære om fagområdene: bærekraftig bedriftsutvikling for reiselivet og bærekraftig reisemålsledelse og besøksforvaltning.															
Tabell: oppbygging av studieprogram	<table><tr><td>Semester</td><td>7,5 studiepoeng</td><td>7,5 studiepoeng</td></tr><tr><td rowspan="2">1. sem</td><td>Innføring i reiseliv som næring</td><td>Bærekraftige forretningsmodeller i reiseliv</td></tr><tr><td>Innovasjon og opplevelsesdesign</td><td>Digitalisering og kommunikasjon i reiselivet</td></tr><tr><td rowspan="2">2. sem</td><td>Innføring i reiseliv som samfunnsfenomen</td><td>Bærekraft, reiseliv og samfunn</td></tr><tr><td>Besøksforvaltning</td><td>Reisemålsledelse</td></tr></table>	Semester	7,5 studiepoeng	7,5 studiepoeng	1. sem	Innføring i reiseliv som næring	Bærekraftige forretningsmodeller i reiseliv	Innovasjon og opplevelsesdesign	Digitalisering og kommunikasjon i reiselivet	2. sem	Innføring i reiseliv som samfunnsfenomen	Bærekraft, reiseliv og samfunn	Besøksforvaltning	Reisemålsledelse		
Semester	7,5 studiepoeng	7,5 studiepoeng														
1. sem	Innføring i reiseliv som næring	Bærekraftige forretningsmodeller i reiseliv														
	Innovasjon og opplevelsesdesign	Digitalisering og kommunikasjon i reiselivet														
2. sem	Innføring i reiseliv som samfunnsfenomen	Bærekraft, reiseliv og samfunn														
	Besøksforvaltning	Reisemålsledelse														
Undervisnings-, lærings- og vurderingsformer	Undervisningen består av synkrone og asynkrone undervisningsressurser, eksempelvis forelesninger, webinarer, prosjektarbeid, casearbeid og workshops. Forelesningene strømmes eller publiseres som videoer via emnenes læringsplattform og skal gi studentene et faglig grunnlag for de ulike emnenes tema og arbeidsfelt. På webinarer får studentene mulighet til å drøfte ulike tema og legge frem oppgaver. Læringsformene innen de ulike emnene vil variere og det er derfor viktig å sette seg godt inn i emneplanene. For arbeids- og undervisningsform, se hver enkelt emnebeskrivelse. Deltakelse på studiet forutsetter at studentene har tilgang til egen pc og har internetttilgang med god netthastighet. Arbeidskrav og eksamen Se hver enkelt emnebeskrivelse for informasjon om arbeidskrav og eksamen. Merk at for de emnene som har skoleeksamen, stilles det krav om å møte til gitte eksamenssteder for å gjennomføre eksamen. Eksamensform kan eksempelvis være skoleeksamen, hjemmeeksamen og mappevurdering, eksamensformen er tilpasset emnets art og innhold. De fleste emnene har obligatoriske arbeidskrav, som må være avlagt og godkjent før endelig eksamen i emnet kan leveres. For vurdering av eksamen benyttes det en karakterskala på 5 trinn fra A-E, hvor A er beste karakter, E er dårligst og F er ikke bestått. Kontinuasjoneksamen vil bli særskilt omhandlet i de enkelte emnebeskrivelser.															

Relevans	Årsstudiet er svært relevant for både samfunns- og næringsliv, da det adresserer sentrale utfordringer og muligheter i en av verdens største og raskest voksende næringer. Reiselivsnæringen står overfor et økende behov for bærekraftig utvikling, og dette studiet gir studentene kunnskap og ferdigheter til å møte disse kravene. Gjennom fokus på bærekraftige forretningsmodeller, innovasjon, digitalisering, besøksforvaltning og reisemålsledelse, forberedes studentene på å bidra til en ansvarlig og fremtidsrettet utvikling av reiselivet.
Arbeidsomfang	Studieprogrammets samlede arbeidsomfang er på 1500-1800 timer per år. For å nå læringsmålene må studentene forvente å arbeide 37,5 timer i uken med studiene, inkludert forelesninger, seminarer og selvstudium om en studerer med full progresjon. En vil kunne bruke lengre tid på å ta alle emnene på programmet enn det som er normert. Dette gjøres ved at en melder seg opp til færre emner per semester enn det full progresjon tilsier. Ved behov kan studieretten forlenges med maksimalt et år.
Undervisnings- og eksamensspråk	Hovedsakelig norsk. Litteratur i form av lærebøker og kompendier vil være på norsk eller engelsk.
Administrativt ansvarlig og faglig ansvarlig	Handelshøgskolen ved UiT, Fakultet for biovitenskap, fiskeri og økonomi. Faglig ledelse er lagt til instituttleder ved Handelshøgskolen.
Kvalitetssikring	Programmet forvaltes i samsvar med UiTs Kvalitetssystem for utdanning.
Andre bestemmelser	Studiet kan danne utgangspunkt for videre studier ved høgskole eller universitet.

