



UiT Norges arktiske universitet

Studieplan

Økonomi og administrasjon - master (siviløkonom)

120 studiepoeng – Tromsø, kull 2026

Studieplanen er godkjent av styret ved Fakultet for biovitenskap, fiskeri og økonomi (BFE) den 17.06.2025



Navn på studieprogram	Bokmål: Økonomi og administrasjon - master (siviløkonom) Nynorsk: Økonomi og administrasjon, - master (siviløkonom) Engelsk: Economics and Business Administration – Master's Programme
Oppnådd grad	Master i økonomi og administrasjon, siviløkonom
Målgruppe	Masterprogrammet i økonomi og administrasjon retter seg mot kandidater som har bachelorgrad i økonomi og administrasjon, eller tilsvarende utdanning innen økonomisk-administrative fag. Studiet passer for personer som ønsker å utvikle inngående kunnskap om hvordan virksomheter kan styres, utvikles og ledes i møte med komplekse og fremtidsrettede utfordringer. Gjennom studiet får kandidatene solid teoretisk og praktisk kompetanse innen økonomistyring, finans, økonomisk analyse, markedsføring, organisasjon og innovasjonsledelse. Programmet forbereder studentene til å forstå og håndtere problemstillinger knyttet til strategi, lønnsomhet, ledelse og bærekraft, både i privat og offentlig sektor.
Opptakskrav, forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	For opptak til mastergraden i økonomi og administrasjon kreves oppnådd bachelorgrad, cand.mag.-grad eller tilsvarende utdanning i henhold til forskrift om krav til mastergrad § 3. Bachelorgraden må ha en fordypning på minimum 120 studiepoeng innenfor økonomi og administrasjonsfag. Unntaksvis kan emner utenfor graden tas med som en del av fordypningen, kontakt instituttet for nærmere veiledning/informasjon om dette. De 120 studiepoengene er delt inn i obligatoriske emner (90 studiepoeng) og videreføringsemner (30 studiepoeng). For å være kvalifisert for opptak til master i økonomi og administrasjon/Siviløkonom kreves det at søker har bachelorgrad eller tilsvarende hvor det inngår følgende emner: • Bedriftsøkonomisk analyse: Bedriftsøkonomisk analyse, finansregnskap, økonomistyring, investeringsanalyse og finansiering må være dekket. Minimum 30 studiepoeng (ved UiT oppfylles dette kravet gjennom emnene BED-1302 Bedriftsøkonomisk analyse, BED-1305 Grunnleggende regnskap og analyse, BED-2304 Driftsregnskap og budsjettering og BED-2303 Investering og finansiering, totalt 30 studiepoeng). • Administrasjonsfag: Det er flere emner som kan inngå som administrasjonsfag, men ved opptak til master i økonomi og administrasjon/Siviløkonom, er det primært emner som inneholder et bedriftsperspektiv som det siktes til. Organisasjonsteori og ledelse, samt markedsføring og foretaksstrategi må være dekket. Andre eksempler som kan

	komme i tillegg kan være arbeidspsykologi, markedskommunikasjon, prosjektledelse. Totalt minimum 30 studiepoeng. • Samfunnsøkonomiske fag: Mikro- og makroøkonomi. Minimum 15 studiepoeng. • Metodefag: Matematikk, samfunnsvitenskapelig metode og statistikk. Minimum 20 studiepoeng og minimum 5 studiepoeng i hvert emne. • Etikk, samfunnsansvar og bærekraft: Minimum 7,5 studiepoeng (Gjelder studenter som startet sin bachelorgrad i 2019 og senere) For å kunne bli tatt opp til mastergradsstudiet må gjennomsnittskarakteren på opptaksgrunnlaget være en sterk C (3,0) eller bedre. Studiet er adgangsregulert
Læringsutbytte-beskrivelse	Etter bestått studieprogram har kandidaten følgende læringsutbytte: Kunnskaper Kandidaten... • har avansert kunnskap om sentrale teorier, begreper, modeller og metoder innen økonomi og administrasjon • har spesialisert innsikt i et valgt fagområde, dvs. enten økonomisk analyse, økonomisk styring, markedsføring eller innovasjonsledelse. • har inngående kunnskap om vitenskapelig metode og forskningsetiske prinsipper, og forståelse for hvordan forskning bidrar til utvikling og praksis. • har kunnskap som setter dem i stand til å analysere og vurdere komplekse og tverrfaglige problemstillinger i lys av økonomiske, juridiske, etiske og bærekraftige hensyn. • har bred innsikt i nasjonale og internasjonale problemstillinger og kan anvende fagkunnskap i nye sammenhenger og områder Ferdigheter Kandidaten... • kan analysere og forholde seg kritisk til ulike informasjonskilder og anvende disse til å utvikle faglige resonnementer og løsninger • kan formulere forskningsspørsmål og gjennomføre selvstendige analyser ved bruk av økonomiske og administrative modeller og relevante metoder • kan vurdere og begrunne valg av fremgangsmåter i ulike beslutningssituasjoner, inkludert vurdering av bærekraftsrelaterte og etiske aspekter

	• kan bruke relevante forskningsmetoder til å gjennomføre et selvstendig, avgrenset forsknings- eller utviklingsprosjekt under veiledning, i tråd med forskningsetiske normer • kan formidle faglige problemstillinger, analyser og konklusjoner, både skriftlig og muntlig, til spesialister og andre målgrupper • kan løse komplekse faglige oppgaver og bidra til utvikling i virksomheter innen privat, offentlig og frivillig sektor Generell kompetanse Kandidaten... • kan analysere og reflektere kritisk over faglige problemstillinger og etiske problemstillinger, og anvende innsikten i møte med krav til samfunnsansvar og bærekraft • kan anvende sine kunnskaper og ferdigheter på nye områder, og gjennomføre avanserte arbeidsoppgaver og prosjekter selvstendig og i samarbeid med andre • kan kommunisere og samhandle på tvers av fagområder i komplekse organisatoriske og samfunnsmessige kontekster • kan planlegge, gjennomføre og evaluere faglig arbeid i tråd med anerkjente standarder og uttrykksformer i økonomisk-administrativ praksis • kan bidra til innovasjon og forbedring og har et grunnlag for videre forskningsdeltakelse eller doktorgradsstudier innen økonomi og administrasjon
Faglig innhold og beskrivelse av studiet	Mastergradsstudiet i økonomi og administrasjon er et toårig heltidsstudium ved campus Tromsø som leder frem til graden Master i økonomi og administrasjon, med sidetittel Siviløkonom. Studiet gir en dypere innsikt i teorier og metoder innen mer avgrensede fagområder enn i bachelorstudiet. Mastergradsstudiet gir grunnlag for selvstendig vitenskapelig arbeid. Studenter kan velge fordypning (major) innen økonomisk analyse, økonomisk styring, markedsføring og innovasjonsledelse, og velge en støtteprofil (minor) innfor et av de øvrige økonomisk eller administrative fagområdene. Studenter på masterstudiet i økonomi og administrasjon tar i første semester fellesemnet BED-3200 med faglig innhold innen bærekraft, innovasjon og samarbeidslæring sammen med studenter fra andre studieprogram. I tillegg har de i første semester fellesemnet BED-3154 Ledelse og virksomhetsstyring. Videre må studentene allerede første semester ta et valg mellom en økonomisk eller en administrativ fordypning. Studenter som planlegger å velge fordypning (major) i økonomisk analyse eller økonomisk styring, vil på første semester få et grunnleggende emne i økonometriske modeller og enten en innføring i programmeringsspråket python eller en innføring i kvalitative- og survey metoder i Forskningsdesign. Studenter som planlegger å velge fordypning (major) i markedsføring eller innovasjonsledelse, vil på første

semester få emnet BED-3164 Forbrukerpsykologi, og på tredje semester få metodeemnet BED-3160 Forskningsmetoder i ledelse, innovasjon og markedsføring.

Majoren består av 67,5 studiepoeng inkludert metodeemne (7,5 stp.) og mastergradsoppgaven (30 stp.), mens støtteprofilen (minoren) består av 22,5 studiepoeng. I tillegg er det et tverrfaglig fellesemne BED-3200 for alle studenter i disiplinære masterprogrammer ved UiT tilsvarende 10 studiepoeng.

Kandidaten skal ved studiets slutt ha avansert og inngående kunnskap om relevante økonomisk-administrative teorier og metoder, begreper og vitenskapelige tilnæringsmåter.

Økonomisk analyse

Med en major i økonomisk analyse vil du opparbeide deg kompetanse på anvendelse av en rekke analytiske verktøy, som gjør deg i stand til å bistå i ulike beslutningssituasjoner i de fleste virksomheter og organisasjoner. Emnene Økonometri: Økonomisk tidsserier, Økonometri: Valg, kausalitet & paneler, Markedsanalyse og Benchmarking videreutvikler både økonometriske og matematiske modeller. Velges finans og maskinlæring som minoremner i kombinasjon med major økonomisk analyse, kan masteroppgaven omhandle ulike problemstillinger innen finans.

Økonomisk styring

Med en major i økonomisk styring vil du gjennom emnene i Forretningsrett og Regnskap og bærekraftrapportering, erverve deg kunnskap og ferdigheter i de juridiske rammene for å utøve næringsvirksomhet. Videre vil du kunne anvende en rekke styringsverktøy og inneha kompetanse til å bidra i den økonomiske styringen av ulike virksomheter. Dette lærer du mer om i emnet Forretningsanalyse. I tillegg lærer du mer om å analysere og verdsette foretak og deres verdiskaping i faget Verdsettelse.

Markedsføringsstrategi

Fordypning i markedsføring vil gi deg ferdighetene til å utvikle markedsføringsstrategier og kompetansen til å lede strategiske prosesser i organisasjoner. Dette gjør deg i stand til å forme fremtidsrettede bedrifter som skaper verdi for kundene og holder seg lønnsomme selv når markedene er i kontinuerlig endring. Du vil blant annet lære om markedsstrategi, forbrukeratferd, tjenestemarkedsføring og internasjonal markedsføring.

Innovasjonsledelse

Fordypning i innovasjonsledelse retter seg mot å utvikle robuste virksomheter som preges av evne til innovasjon. Innovasjon er en

drivende kraft i utviklingen av alle typer organisasjoner, fra småbedrifter til store offentlige virksomheter. Det er også av stor betydning i møte med endringsdrivere som digitalisering og bærekraft. Du vil få ferdigheter innenfor utvikling av ny virksomhet og innenfor områder som organisasjonsdesign og implementering, bærekraftig prosjektledelse og lederutøvelse i etablerte organisasjoner.

Studieplanen nedenfor er designet for studenter som er tatt opp på mastergraden i økonomi og administrasjon - campus Tromsø. Det er ikke mulig eller tillatt for studenter som er tatt opp på mastergradsprogrammet, campus Harstad/Alta å følge denne studieplanen.

Studieplanen til mastergradsprogrammet er bygget rundt rammer lagt av Universitets- og høgskolerådet – økonomi og administrasjon (Vilkår for bruk av tilleggsbetegnelsen siviløkonom. Vedtatt av NRØA 06.06.2016; oppdatert etter vedtak i UHR-Økonomi og Administrasjon, 12.11.18)

Tabell: oppbygging av studieprog

ram

Studentene på mastergradsprogrammet i økonomi og administrasjon kan velge blant fire majorer: Økonomisk analyse, Økonomisk styring, Markedsføringsstrategi eller Innovasjonsledelse.

Denne beskrivelsen av major og minor valgemner gjelder f.o.m. kull med oppstart høsten 2024.

Major økonomisk analyse

Semester	7,5 studiepoeng	7,5 studiepoeng	7,5 studiepoeng	7,5 studiepoeng
1. semester	SOK-3081 Økonometri: Grunnleggende	BED-3154 Ledelse og virksomhets- styring	BED-3200 Fellesemne UIT (10 studiepoeng)	SOK-3091 Python for økonomer (5 studiepoeng)
2. semester	SOK-3086 Økonometri: Tidsserier	BED-3153 Benchmarking	Minor valgemne	Minor valgemne
3. semester	SOK-3087 Økonometri: Valg, Kausalitet & Paneller	SOK-3089 Markedsanalyse	BED-3163 Verdsetting	Minor valgemne
4. semester	BED-3901 Masteroppgave i økonomi og administrasjon (30 studiepoeng)			

Majoremner i økonomisk analyse:

- SOK-3086 Økonometri: Tidsserier
- BED-3153 Benchmarking

- SOK-3087 Økonometri: Valg, kausalitet & paneler
- SOK-3089 Markedsanalyse

Studentene kan velge mellom følgende minors når de tar en major i økonomisk analyse:

Finans

- BED-3165 Videregående finans (vår)
- SOK-3085 Maskinlæring for økonomer (vår)
- BED-3166 Avansert finans (høst)

Økonomisk styring

- BED-3157 Forretningsanalyse (vår)
- BED-3152 Forretningsrett (vår)
- BED-3156 Finansregnskapet og bærekraftsrapportering (høst)

Markedsføringsstrategi

- BED-3155 International Marketing (vår)
- BED-3151 Strategisk analyse for bedrifter og næringer (vår)
- BED-3164 Forbrukerpsykologi (høst)

Innovasjonsledelse

- BED-3159 Robust organisering (vår)
- BED-3158 Digital innovasjon (vår)
- BED-3071 Lederutøvelse (høst) *eller*
- BED-3172 Venture Creation (høst)

Major i økonomisk styring

Semester	7,5 studiepoeng	7,5 studiepoeng	7,5 studiepoeng	7,5 studiepoeng
1. semester	SOK-3081 Økonometri: Grunnleggende	BED-3154 Ledelse og virksomhets- styring	BED-3200 Fellesemne UIT(10 studiepoeng)	BED-3162 Forsknings- strategi (5 studiepoeng)
2. semester	BED-3151 Strategisk analyse av bedrifter og næringer	BED-3152 Forretningsrett	BED-3157 Forretnings- analyse	Minor valgemne

	3. semester	BED-3156 Finans- regnskapet og bærekrafts- rapportering	BED-3163 Verdsetting	Minor valgemne	Minor valgemne
	4. semester	BED-3901 Masteroppgave i økonomi og administrasjon (30 studiepoeng)			

Majoremner i økonomisk analyse:

- BED-3152 Forretningsrett
- BED-3157 Forretningsanalyse
- BED-3156 Finansregnskapet og bærekraftsrapportering
- BED-3163 Verdsetting

Studentene kan velge mellom følgende minors når de tar en major i økonomisk styring:

Økonomisk analyse:

- BED-3153 Benchmarking (vår)
- SOK-3087 Økonometri: Valg, kausalitet & og paneler (høst)
- SOK-3089 Markedsanalyse (høst)

Markedsføringsstrategi

- BED-3155 International Marketing (vår)
- BED-3173 Sustainable Arctic Marketing (høst)
- BED-3164 Forbrukerpsykologi (høst)

Innovasjonsledelse

- BED-3159 Robust organisering (vår)
- BED-3158 Digital innovasjon (vår)
- BED-3171 Lederutøvelse (høst) *eller*
- BED-3172 Venture Creation (høst)

Markedsføringsstrategi

Semester	7,5 studiepoeng	7,5 studiepoeng	7,5 studiepoeng	7,5 studiepoeng
----------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

1. semester	BED-3164 Forbrukerpsykologi	BED-3154 Ledelse og virksomhetsstyring	BED-3200 Fellesemne UiT (10 studiepoeng)	BED-3174 B2B-Marketing (5 studiepoeng)
2. semester	BED-3151 Strategisk analyse av bedrifter og næringer	BED-3152 Forretningsrett	BED-3158 Digital innovasjon <i>eller</i> BED-3159 Robust organisering	BED-3155 International Marketing
3. semester	BED-3160 Forskningsmetoder i ledelse, innovasjon og markedsføring	BED-3172 Venture Creation	BED-3173 Sustainable Arctic Marketing	BED-3156 Finansregnskapet og bærekraftsrapportering
4. semester	BED-3901 Masteroppgave i økonomi og administrasjon (30 studiepoeng)			

Majoremner i markedsføringsstrategi:

- BED-3164 Forbrukerpsykologi
- BED-3174 B2B-Marketing
- BED-3151 Strategisk analyse av bedrifter og næringer
- BED-3155 International Marketing
- BED-3173 Sustainable Arctic Marketing

Studentene må velge følgende minoremner når de tar en major i markedsføring:

- BED-3152 Forretningsrett (vår)
- BED-3156 Finansregnskapet og bærekraftsrapportering
- BED-3158 Digital innovasjon (vår) *eller*
- BED-3159 Robust organisering (vår)
-

Innovasjonsledelse

	Semester	7,5 studiepoeng	7,5 studiepoeng	7,5 studiepoeng	7,5 studiepoeng
	1. semester	BED-3164 Forbrukerpsykologi	BED-3154 Ledelse og virksomhetsstyring	BED-3200 fellesemne UiT (10 studiepoeng)	BED-3174 B2B-Marketing (5 studiepoeng)
	2. semester	BED-3151 Strategisk analyse av bedrifter og næringer	BED-3152 Forretningsrett	BED-3158 Digital innovasjon	BED-3159 Robust organisering
	3. semester	BED-3160 Forskningsmetoder i ledelse, innovasjon og markedsføring	BED-3172 Venture Creation	BED-3171 Lederutøvelse	BED-3156 Finansregnskapet og bærekraftsrapportering
	4. semester	BED-3901 Masteroppgave i økonomi og administrasjon (30 studiepoeng)			
	Majoremner i innovasjonsledelse: • BED-3158 Digital innovasjon • BED-3159 Robust organisering • BED-3172 Venture Creation • BED-3171 Lederutøvelse Studentene må velge følgende minoremner når de tar en major i markedsføring: • BED-3152 Forretningsrett (vår) • BED-3151 Strategisk analyse av bedrifter og næringer (vår) • BED-3156 Finansregnskapet og bærekraftsrapportering (høst)				
Undervisnings-, lærings- og vurderingsformer	Undervisningen vil bestå av en kombinasjon av forelesninger, seminar, essay- og mappeskrijving, veiledning og arbeid med prosjektoppgaver. All undervisning er fysisk på campus i Tromsø. Det er ingen digital undervisning på dette programmet. Studiet er arbeids- og næringslivsrelevant, og er koblet til praksis gjennom aktiv bruk av case og praktiske problemstillinger i undervisning og oppgaveløsning. Formål med dette er å øke studentenes motivasjon og læringsutbytte, samt å gi verktøy som vil være nyttig i arbeidslivet. Studentene kan også velge å skrive masteroppgave i samarbeid med næringsliv eller forvaltning.				

	For vurdering av eksamen benyttes det i all hovedsak en karakterskala på 6 trinn fra A-F, hvor A er beste karakter, E er dårligst og F er ikke bestått. Se emnebeskrivelsene for detaljert informasjon om undervisning, obligatoriske arbeidskrav og eksamensform. Mulighet for kontinuasjonseksamen vil bli særskilt omtalt i de enkelte emnebeskrivelser. Eksamenssted for emner med skriftlig skoleeksamen vil være Tromsø.
Relevans	Mastergraden i økonomi og administrasjon (siviløkonom) gir en helhetlig utdanning innen økonomi-, markeds- og administrasjonsfag, og gir gode muligheter for både spesialisering og faglig bredde. Med en master i økonomi og administrasjon kan du jobbe både i privat næringsliv og offentlig forvaltning. Studieprogrammet kvalifiserer blant annet for stillinger innen økonomistyring, ledelse, HRM, innovasjon, markedsføring, økonomisk analyse, regnskaps- og budsjettarbeid, finans, forskning og undervisning. UiT Norges arktiske universitet tilbyr organisert forskerutdanning med et omfang på 180 studiepoeng (stp). Doktorgradsstudiet skal være mulig å gjennomføre på tre år effektiv tid og leder fram til PhD-graden i samfunnsvitenskap.
Arbeidsomfang	Studieprogrammets arbeidsomfang tilsvarer et fulltidsstudium over 2 år med 1500-1800 timer per år. For å nå læringsmålene må studentene forvente å arbeide i gjennomsnitt om lag 40 timer i uken med studiene, inkludert forelesninger, seminarer og selvstudium.
For masteroppgaver/ selvstendig arbeid i mastergradsprogram	Studentene skal på slutten av masterstudiet gjennomføre et selvstendig, skriftlig arbeid i form av en masteroppgave på 30 studiepoeng (stp). Masteroppgaven skrives innen valgte fordypning (major). Masteroppgaven skrives som hovedregel i grupper på 2 (to) studenter. Studentene får en felles skriftlig vurdering, der karakterskalaen fra A til F benyttes. Mer informasjon om arbeidet med masteroppgaven vil være å finne i gitte retningslinjer for masteroppgaver ved Handelshøgskolen ved UiT.
Undervisnings- og eksamensspråk	Primært norsk, men enkelte emner kan gis på engelsk.
Internasjonalisering	Studiet har et internasjonalt fokus både gjennom undervisningen og gjennom at det åpnes for utvekslingsopphold. Studieprogrammet settes i en internasjonal kontekst blant annet gjennom bruk av internasjonal litteratur og sammenligning av lokal, regional, nasjonal og internasjonal praksis der hvor det er relevant.

Studentutveksling	For masterprogrammet i økonomi og administrasjon åpnes det opp for utenlandsopphold primært i andre semester, men det er også mulig i tredje semester. Informasjon om søknadsfrister, mulige steder å reise til samt alt annet som er viktig å tenke på finner du på nettsiden; «Studentutveksling».
Administrativt ansvarlig og faglig ansvarlig	Studieprogrammet er et av programmene ved Handelshøgskolen ved UiT, et institutt ved fakultet for biovitenskap, fiskeri og økonomi (BFE). Det faglige ansvaret for programmet ivaretas av studieprogramleder for økonomisk/administrative masterprogram ved Handelshøgskolen UiT. Studieprogrammet administreres fra campus Tromsø.
Kvalitetssikring	Kvalitetssikringen av studieprogrammet skjer i henhold til Kvalitetssystem for utdanning ved UiT, godkjent av universitetsstyret 25. oktober 2018. Studieprogramevaluering tar for seg områder som er av særlig betydning for helhet og sammenheng i programmet, og for studentenes læringsutbytte. Studieprogrammet evalueres årlig gjennom student- og faglærerevalueringer. Studieprogramleder utarbeider årlig rapport der kvaliteten i studieprogrammet vurderes. Rapporten baseres på evalueringsresultater, tilbakemeldinger og andre relevante grunnlagsdata.
Andre bestemmelser	

