UiT Norges arktiske universitet

Studieplan

Erfaringsbasert master i strategisk ledelse og økonomi (Master of business administration - MBA)

90 studiepoeng (ECTS), normert studietid er 2,5 år. Campus Tromsø

Studieplanen ble vedtatt av styret ved Det samfunnsvitenskapelige fakultet 14.07.2008.

Revidert og godkjent av programstyret for MBA-programmet 31.10.2026 og gjelder fra høsten 2027.

Fakultet for humaniora, samfunnsvitenskap og lærerutdanning

Fakultet for biovitenskap, fiskeri og økonomi



Navn på studieprogram	Bokmål: Erfaringsbasert mastergradsprogram i strategisk ledelse og økonomi Nynorsk: Erfaringsbasert mastergradsprogram i strategisk leiing og økonomi Engelsk: Experience-based Master of Business Administration
Oppnådd grad	Erfaringsbasert master i strategisk ledelse og økonomi – Master of Business Administration
Målgruppe	Målgruppen er ansatte i privat og offentlig sektor som vil øke ledelseskompetansen innen økonomi, markedsføring, strategi og organisasjonsteori.
Opptakskrav, forkunnskapskrav, anbefalte forkunn-skaper	Søkere må, i tillegg til generell studiekompetanse, ha bachelorgrad, cand. mag.-grad, annen grad eller yrkesutdanning av minimum 3 års omfang, eller utdanning som iht. §3-5 i UH-loven er godkjent som jevngod med de nevnte grader eller yrkesutdanning. I tillegg kreves det relevant yrkespraksis tilsvarende 2 år i fulltidsstilling. Med relevant yrkespraksis menes at søkeren har arbeidserfaring som kan knyttes til programmets profil eller erfaring fra arbeid med oppgaver som kan relateres til utdanningen som danner grunnlaget for opptaket. Praksis dokumenteres med attest fra arbeidsgiver. Attesten skal inneholde stillingstittel, stillingsprosent samt start og evt. sluttdato. Selvstendig næringsvirksomhet dokumenteres med likningsattest. Relevant yrkeserfaring dokumenteres med firmaattest fra Foretaksregisteret. Du må være kvalifisert innen søknadsfristen. **Gjennomsnittskarakter C (2,5) eller bedre:** Karakteren beregnes som et vektet gjennomsnitt av alle emnene som inngår i opptaksgrunnlaget. Emner med vurderingsuttrykk 'bestått' blir ikke inkludert i beregningen.
Læringsutbytte-beskrivelse	Etter bestått studieprogram har kandidaten følgende læringsutbytte: **Kunnskaper:** Kandidaten har inngående kunnskap om: - Fagområder innenfor strategi, markedsføring, økonomi, organisasjonsteori og ledelse og kan analysere faglige problemstillinger med utgangspunkt i fagenes historie, teoretiske grunnlag, egenart og plass i samfunnet - sammenhengen mellom ledelsens valg, implementering av strategier og de implikasjoner dette gir for virksomhetsstyring og verdiskapning - endrings- og utviklingsprosesser i organisasjoner og ulike modeller for organisasjoners styringsgrunnlag og beslutningstøtte

	- metode og det vitenskapelige grunnlaget for å utføre forskning innenfor studiets fagområder Kandidaten kan relatere problemstilling, kontekst og data til metodevalg, og har anvendt dette i sitt arbeid med masteroppgaven. **Ferdigheter:** Kandidaten kan: - finne frem til, analysere og forholde seg kritisk til ulike informasjonskilder som tilgjengelig statistikk, finansregnskap, markedsdata, forskning og anvende denne kunnskapen til å drøfte, strukturere og formulere faglige problemstillinger og resonnementer - analysere og arbeide selvstendig med praktisk og teoretisk problemløsning innen økonomisk styring, markedsføring, organisasjon og ledelse og strategiske prosesser, og kan utføre selvstendige undersøkelser og analyser av moderne organisasjoner - foreta kvalifiserte vurderinger av valg av modeller og metoder for bruk i virksomhetens interne strategiarbeid, herunder planlegge, implementere og evaluere strategiprosesser - gjennomføre et selvstendig, avgrenset forskningsprosjekt under veiledning, knyttet til aktuelle faglige problemstillinger innenfor studiets faglige profil i tråd med gjeldende forskningsetiske normer - nyttiggjøre digital kompetanse og digital innsikt, og er i stand til å utforske de samarbeidsmuligheter digital teknologi gir. **Generell kompetanse:** Kandidaten: - kan analysere relevante fag-, yrkes- og forskningsetiske problemstillinger på en praktisk og teoretisk måte, samt forholde seg til etiske problemstillinger knyttet til ulike former for virksomheters strategiske valg - kan anvende sine kunnskaper og ferdigheter på nye områder, for å gjennomføre avanserte arbeidsoppgaver og prosjekter - kan formidle omfattende selvstendig arbeid både skriftlig og muntlig - kan bidra til nytenkning i innovasjonsprosesser, restrukturering og endringsprosesser, og gi kritikk av eksisterende løsninger for å etablere verdiskapende og dynamiske virksomheter - kan legge til grunn faglige -, yrkesmessige - og forskningsetiske kriterier til grunn for sitt arbeid i organisasjonen og innehar en evne til etisk refleksjon
Faglig innhold og beskrivelse av studiet	Erfaringsbasert master i strategisk ledelse og økonomi (MBA) gir studentene kompetanse innen økonomi, markedsføring, strategi, ledelse og

organisasjonsteori. Studiet kombinerer forskningsbasert kunnskap med praktiske problemstillinger som moderne organisasjoner står ovenfor.

Kunnskapsutviklingen i studiet tar utgangspunkt i studentenes arbeidslivserfaring. Nettverksbygging, erfaringsutveksling og dialog inngår som viktige elementer i kunnskapsutviklingen.

Mastergradsoppgaven gir studentene innsikt i vitenskapsteori, forskningsdesign og dataanalyser og en forståelse for forskjellige metoders styrker og svakheter. Studentene vil gjennom masteroppgaven videreutvikle sine analytiske evner og vil oppøve evnen til å ta kunnskapsbaserte beslutninger.

Studieprogrammet 'Erfaringsbasert master i strategisk ledelse og økonomi' (MBA) er et samlingsbasert deltidsstudium med en til to fysiske samlinger per semester i Tromsø.

Mastergradsprogrammet består av fem fagspesifikke emner (totalt 60 stp.) som er obligatoriske og en masteroppgave (30 stp.). De fagspesifikke emnene skal sikre et godt faglig og metodisk grunnlag for arbeidet med masteroppgaven, mens masteroppgaven gir studentene mulighet til å fordype seg i noen av de utfordringer som er forbundet med strategi og styringsutfordringer i moderne organisasjoner.

Studiet forutsettes gjennomført på 2,5 år, hvorav 1,5 år medgår til de fagspesifikke emnene og 1 år til skriving av masteroppgaven. Det inngår både arbeidskrav og det avlegges eksamen i hvert emne.

Masteroppgaven er et selvstendig faglig arbeid som krever at studentene er i stand til å behandle et bestemt tema på en faglig og presis måte. Det tas utgangspunkt i et tema og en problemstilling som faller innenfor programmets overordnede faglige profil. Hovedvekten av dette arbeidet skal gjøres i 4. og 5. semester. Oppgaven kan skrives individuelt eller i gruppe på to studenter.

Tabell: oppbygging av studieprogram

Oppbygging av studieprogrammet skal illustreres i en tabell som viser hvilke emner studiet består av per semester og antall studiepoeng per emne:

1. semester	BED-3070 Markedsføringsledelse (10 stp.) og BED-3071 Økonomisk styring og finansiell analyse (10 stp.)
2. semester	STV-3073 Moderne teorier om organisering og ledelse (10 stp.) og STV-3074 Vitenskapelig metode (10 stp.)
3. semester	STV-3075 Strategi- og styringsutfordringer i virksomheter (20 stp.)
4. semester og 5. semester	STV-3910 Masteroppgave i strategisk ledelse og økonomi (MBA) (30 stp.) eller BED-3910 Masteroppgave i strategisk ledelse og økonomi (MBA) (30 stp.)

Undervisnings-, lærings- og vurderingsformer	Studiet er samlingsbasert og kombinerer obligatoriske fysiske samlinger i Tromsø med nettbaserte læringsaktiviteter. Mellom samlingene arbeider studentene med videoforelesninger, fagtekster, oppgaver og annet læringsmateriell. Det arrangeres også jevnlig digitale møter på Teams («klassens time»). Undervisningen legger vekt på aktiv deltakelse, refleksjon, samarbeid og anvendelse av kunnskap i egen yrkespraksis. Nærmere informasjon om undervisningsformer og omfang framgår av de enkelte emnebeskrivelsene. For vurdering av eksamen benyttes en karakterskala fra A-F, der F er stryk. Kontinuasjonseksamen er særskilt omtalt i de enkelte emnebeskrivelser.
Relevans	Programmet legger vekt på å utvikle en flerfaglig lederkompetanse. Kompetansen studentene opparbeider vil være nyttig for kandidater i nåværende eller fremtidige lederposisjoner, for rådgivere eller for styremedlemmer. Studiet kvalifiserer ikke til opptak til Ph.d.-program
Arbeidsomfang	For å nå læringsmålene må studentene forvente å arbeide i 25 timer i uken med studiene, inkludert undervisning og selvstudium.
For masteroppgaver/ selvstendig arbeid i mastergradsprogram	Masteroppgaven kan skrives alene eller av to personer. Masteroppgavens omfang skal være på ca. 14 000 ord (ca. 40 sider). Dersom to studenter skriver sammen skal omfanget være på ca. 20 000 ord (ca. 55 sider). Referanser, noter og eventuelle vedlegg kommer i tillegg. Vedleggene bør begrenses. Følgende arbeidskrav må være gjennomført og godkjent før man kan fremstille seg til eksamen: En obligatorisk presentasjon av masteroppgaven på et seminar som arrangeres minst 6 uker før innlevering (både høst- og vårsemesteret). Eksamen består av: En masteroppgave. Eksamenskommisjonen består av minimum en ekstern sensor og en intern sensor. Eksamen evalueres med bokstavkarakter (A-F), der F regnes som stryk. Mastergradsoppgaven kan kun framlegges for ny sensur i bearbeidet eller supplert form dersom arbeidet bedømmes til karakteren F.
Undervisnings- og eksamensspråk	Undervisningsspråket er norsk. Masteroppgaven skrives på norsk eller annet skandinavisk språk, eventuelt på engelsk etter søknad.
Internasjonalisering	Studiets internasjonale dimensjon er vektlagt under flere av kunnskapsmålene. Den avspeiles også gjennom at de fagspesifikke emnene benytter internasjonal pensumlitteratur, samt i at bedriftseksemplene som benyttes i undervisningen har en internasjonal karakter.
Studentutveksling	Internasjonal studentutveksling er mulig. Eventuell godkjenning av emner skjer etter søknad til institutt for samfunnsfag (ISV). UiT Norges Arktiske Universitet har utvekslingsavtaler med utvalgte universiteter.

Administrativt ansvarlig og faglig ansvarlig	**Administrativt ansvarlig for studieprogrammet**: Fakultet for humaniora, samfunnsvitenskap og lærerutdanning **Faglig ansvar for studieprogrammet:** Programstyret for erfaringsbasert master i strategisk ledelse og økonomi.
Kvalitetssikring	Studieprogrammet vil bli evaluert årlig. Emnene som inngår i studieprogrammet blir evaluert minimum en gang i løpet av programperioden. I emneevalueringen inngår både student- og faglærerevaluering.

